

- ★国务院批准的全国重点高校
- ★中西部基础能力建设工程高校
- ★全国毕业生就业典型 50 强高校
- ★农业农村部与江西省人民政府共建高校
- ★国家林业和草原局与江西省人民政府共建高校

2015年度

全国毕业生就业典型经验高校

中华人民共和国教育部
二〇一五年六月



江西农业大学

2020 届本科毕业生就业质量报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 2020 届本科毕业生就业基本情况	4
一、2020 届本科毕业生规模结构	4
(一) 性别结构	4
(二) 民族结构	4
(三) 各学院/专业结构	5
(四) 生源地结构	7
(五) 重点人群类别结构	8
二、2020 届本科毕业生就业情况	9
(一) 毕业去向	9
(二) 总体就业率	10
(三) 分性别就业率	10
(四) 重点人群就业率	11
(五) 各学院/专业就业率	12
三、2020 届本科毕业生就业特征分布	14
(一) 就业单位性质分布	14
(二) 就业单位行业分布	15
(三) 工作职位类别分布	16
(四) 就业地域分布	16
第二章 2020 届本科毕业生就业质量调查与分析	19
一、2020 届本科毕业生就业期望与状态	19
(一) 就业期望	19
(二) 就业状态	22
(三) 疫情对毕业生就/创业的影响度	25
二、2020 届本科毕业生求职经历与影响因素	25
(一) 求职途径	25
(二) 求职花费	26
(三) 拿到 offer 个数	26
(四) 求职周期	27
(五) 求职效能	27
(六) 求职短板	28
三、2020 届本科毕业生在校情况	28
(一) 在校学生骨干	28
(二) 社团活动参与度	29
四、2020 届本科毕业生就业质量调查	29

(一) 就业现状满意度.....	29
(二) 工作与专业相关度.....	30
(三) 工作福利.....	31
(四) 工作与理想职业一致性.....	32
(五) 工作稳定度.....	32
(六) 工作压力.....	33
(七) 对用人单位满意度.....	34
五、2020 届本科毕业生就业质量分析.....	34
(一) 评估背景与理论.....	34
(二) 评估结论.....	35
第三章 2020 届本科毕业生毕业去向专项分析.....	36
一、2020 届本科毕业生自主创业情况分析.....	36
(一) 自主创业基本情况.....	36
(二) 自主创业的原因.....	38
(三) 自主创业的资金来源.....	39
(四) 自主创业中遇到的困难.....	39
(五) 自主创业前做过的准备.....	40
(六) 自主创业需要具备的能力.....	40
(七) 希望学校提供的创业支持.....	41
二、2020 届本科毕业生继续深造与出国（境）分析.....	41
(一) 境内升学.....	41
(二) 出国（境）.....	46
三、2020 届本科毕业生未就业情况分析.....	49
(一) 未就业基本情况.....	49
(二) 未就业原因.....	50
(三) 未就业反馈.....	50
(四) 希望学校提供的支持.....	51
第四章 2020 届本科毕业生就创业工作总结.....	52
一、基本情况.....	52
二、主要的经验和做法.....	52
第五章 2018-2020 届本科毕业生就业趋势.....	55
一、毕业人数变化.....	55
二、就业率变化.....	55
三、毕业去向变化.....	56
四、省内就业变化.....	56
五、工作与专业相关度变化.....	57
第六章 2020 届本科毕业生对学校的评价.....	58
一、2020 届本科毕业生专业课程与就业市场反馈.....	58
(一) 专业课程与岗位技能要求满足度.....	58

(二) 专业就业市场形势.....	58
二、2020 届本科毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议.....	60
(一) 就业创业服务工作满意度.....	60
(二) 就业创业服务工作改进建议.....	60
三、2020 届本科毕业生对母校人才培养反馈.....	61
(一) 毕业生对人才培养总体评价.....	61
(二) 毕业生对人才培养各项工作评价与建议.....	62
四、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	64
第七章 用人单位调研结果分析.....	65
一、用人单位基本情况.....	65
(一) 用人单位规模.....	65
(二) 用人单位性质.....	65
(三) 用人单位行业.....	66
二、疫情对用人单位的影响.....	66
三、用人单位的招聘情况.....	67
(一) 招聘途径.....	67
(二) 招聘原因.....	68
(三) 招聘需求.....	68
(四) 招聘毕业生时关注的因素.....	69
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	70
(一) 对毕业生的总体满意度.....	70
(二) 对毕业生的评价.....	71
(三) 对毕业生的建议.....	75
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	76
(一) 对高校就业服务的评价.....	76
(二) 对高校就业服务的反馈.....	78
(三) 对高校人才培养的评价.....	78
(四) 对高校人才培养的反馈.....	79
第八章 2020 届本科毕业生教育教学反馈.....	80
一、总结.....	80
(一) 本科毕业生就业率保持总体稳定.....	80
(二) 本科毕业生就业质量较高.....	80
(三) 困难生就业帮扶卓有成效.....	82
(四) 用人单位对毕业生及学校评价较高.....	82
二、建议.....	82
(一) 抓专业建设, 进一步优化本科专业结构.....	82
(二) 抓人才培养, 着力提高毕业生就业质量.....	83
(三) 抓观念转变, 引导毕业生深入基层就业.....	84
(四) 抓就业服务, 着力开辟毕业生就业市场.....	85

学校概况

江西农业大学是一所以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的有特色高水平大学。具有博士学位授予权，是我国首批具有学士学位、硕士学位授予权单位之一，是江西省最早开展研究生教育的高校。是农业农村部与江西省人民政府共建高校、国家林业和草原局与江西省人民政府共建高校，是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校。学校位于南昌经济技术开发区，总占地面积 1.6 万亩。校园风景秀丽，景色宜人。

学校办学历史悠久。办学溯源于 1905 年创办的江西实业学堂，1908 年更名为江西高等农业学堂。本科教育肇始于 1940 年创办的国立中正大学，1949 年更名为南昌大学，1952 年组建江西农学院。1958 年创办江西共产主义劳动大学总校，1968 年更名为江西共产主义劳动大学。1969 年江西农学院和江西共产主义劳动大学合并。1980 年 11 月更名为江西农业大学。

学校育人体系完备。现设有 17 个学院，有全日制在校生 22000 余人。学科涵盖农、理、工、经、管、文、法、教、艺等 9 大门类。有 6 个一级学科博士点，20 个一级学科硕士点，9 个专业学位授权点，59 个本科专业。有 1 个国家林业和草原局重点学科，4 个江西省一流学科。7 个国家级一流专业建设点，5 个国家特色专业，11 个省级一流专业建设点，9 个省级特色专业。有国家级实验教学示范中心、实践教学基地 4 个。有博士后科研流动站、博士后科研工作站 5 个。省级大学生众创空间 1 个。

学校师资力量较为雄厚。有在职教职工 1800 余人，具有博士、硕士学位人员占教师总数的 80%以上。有以中国科学院院士为代表的国家级人才 76 人，以井冈学者特聘教授为代表的省部级人才 122 人，以国家“万人计划”教学名师为代表的国家级优秀教师 7 人。有国家级创新团队 4 个，省级创新团队 6 个。有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 7 个。全国万名优秀创新创业导师 3 人。

学校科技创新体系特色较为鲜明。组建了江西省首个省部共建国家重点实验室。建有国家工程实验室、国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、农业农村部重点实验室、国家林业和草原局重点实验室（工程技术中心），以及省级

重点实验室（工程技术研究中心）、工程实验室（研究中心）、产教融合重点创新中心等省部级科技创新平台 38 个。建有全省唯一高校新农村发展研究院。有省级协同创新中心 5 个，国家级协同创新中心 1 个（核心协同单位）。有省级重点智库 1 个，哲学社会科学、文化艺术、软科学等省级重点研究基地 5 个。

学校办学成就卓著。坚持教学科研共同发展，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得优异成绩。建校以来，累计培养各类高素质专门人才 30 余万人，涌现了 6 名院士，14 名省部级领导干部，30 多位大学党委书记、校长，100 多位国家有突出贡献专家、全国劳动模范、模范教师，大多数成为生产、经营、管理和农业技术推广等领域的骨干力量和领导干部。与全省 80%以上县市区建立了战略合作和科技合作关系，推广了一大批拥有自主知识产权的优良品种及现代农业技术。“十二五”以来，共获得各级各类科技奖励 150 余项，其中国家技术发明二等奖 1 项，国家科技进步特等奖 1 项、二等奖 5 项，国家级教学成果二等奖 1 项。

在新的历史时期，学校坚持以立德树人为根本，以强农兴农为己任，深入实施质量立校、特色兴校、人才强校战略，大力推进有特色高水平农业大学建设，努力为实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、乡村振兴战略，为建设富裕美丽幸福现代化江西，共绘新时代江西改革发展新画卷，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

报告说明

本报告基于高校毕业生就业信息数据及 2020 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节根据答题时间、IP 地址、重复答题等原则进行过滤，保证了数据质量。对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。

1、本报告就业数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

2、本报告统计数据有以下几个来源：

一是来源于“江西高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告就业状况基础性数据均以此为依据；

二是来源于“2020 年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。此次调研面向江西农业大学 2020 届 5163 名本科毕业生，经数据清洗，有效数据为 3651 条，调研有效回收率 70.71%。另有 333 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 333 条。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届本科毕业生就业质量年度报告，主要用于本科毕业生就业趋势分析比对。

3、报告数据质量

(1) 调研样本量充足，学生调研有效回收率为 70.71%，用人单位调研问卷有效回收 333 家，能较充分的体现总体情况；

(2) 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及刷数据现象，提高了调查针对性，保证了数据质量可靠；

(3) 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度；

(4) 因本报告中百分比比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00%的情况，但非常接近 100.00%。

第一章 2020 届本科毕业生就业基本情况

一、2020 届本科毕业生规模结构

（一）性别结构

江西农业大学 2020 届本科毕业生共 5163 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2708 人，占比 52.45%；女性毕业生人数为 2455 人，占比 47.55%；男女比例为 1.10:1。详见下图。

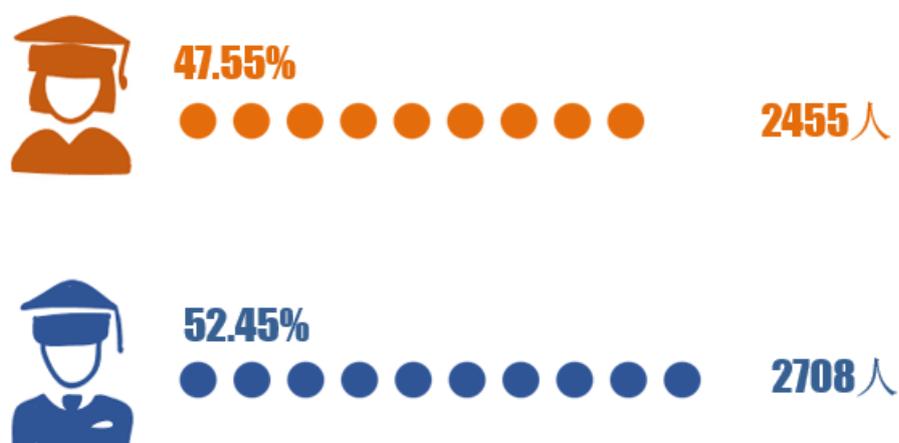


图 1-1 2020 届本科毕业生性别结构

（二）民族结构

2020 届本科毕业生民族分布主要集中在汉族，有 5056 人，占比 97.93%；少数民族毕业生主要来自于壮族、土家族、畲族、苗族，所占比例分别为 0.31%、0.25%、0.21%、0.21%。详见下表。

表 1-1 2020 届本科毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	5056	97.93
壮族	16	0.31
土家族	13	0.25
畲族	11	0.21
苗族	11	0.21
回族	9	0.17
侗族	8	0.15

民族	人数	比例
彝族	6	0.12
满族	6	0.12
蒙古族	5	0.10
布依族	4	0.08
黎族	4	0.08
白族	3	0.06
其他	2	0.04
傣族	2	0.04
佤族	1	0.02
朝鲜族	1	0.02
瑶族	1	0.02
藏族	1	0.02
景颇族	1	0.02
哈尼族	1	0.02
水族	1	0.02
总计	5163	100.00

（三）各学院/专业结构

2020 届本科毕业生分布在 14 个学院中，其中经济管理学院、软件学院、工学院人数较多，占比分别为 13.48%、12.26%、9.43%。

分专业来看，软件工程专业人数最多，占比 11.27%；其次是会计学专业，占比 3.54%；再次是计算机科学与技术专业，占比 3.23%。详见下表。

表 1-2 2020 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
经济管理学院	会计学	183	3.54
	金融学	100	1.94
	财务管理	90	1.74
	农林经济管理	86	1.67
	市场营销	51	0.99
	工商管理	49	0.95
	国际经济与贸易	47	0.91
	经济学	46	0.89
	劳动与社会保障	44	0.85
	小计	696	13.48
软件学院	软件工程	582	11.27
	物联网工程	51	0.99
	小计	633	12.26
工学院	机械设计制造及其自动化	145	2.81

学院	专业	人数	比例
	土木工程	95	1.84
	农业机械化及其自动化	74	1.43
	工程管理	46	0.89
	交通运输	44	0.85
	车辆工程	44	0.85
	电子信息工程	39	0.76
	小计	487	9.43
国土资源与环境学院	土地资源管理	88	1.70
	旅游管理	84	1.63
	农业资源与环境	81	1.57
	农业水利工程	45	0.87
	环境工程	43	0.83
	环境科学	42	0.81
	地理信息科学	39	0.76
小计	422	8.17	
园林与艺术学院	环境设计	114	2.21
	林学	84	1.63
	园林	80	1.55
	风景园林	71	1.38
	城乡规划	38	0.74
	林产化工	34	0.66
	小计	421	8.15
农学院	农学	107	2.07
	园艺	79	1.53
	茶学	78	1.51
	动植物检疫	66	1.28
	植物保护	52	1.01
	种子科学与工程	32	0.62
	小计	414	8.02
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	167	3.23
	电子商务	95	1.84
	网络工程	44	0.85
	信息与计算科学	43	0.83
	信息管理与信息系统	41	0.79
	小计	390	7.55
动物科学技术学院	动物医学	127	2.46
	动物科学	103	1.99
	水产养殖学	68	1.32
	动物药学	43	0.83
	小计	341	6.60
人文与公共管理学院	法学	54	1.05
	新闻学	48	0.93

学院	专业	人数	比例
	汉语言文学	48	0.93
	管理科学	46	0.89
	公共事业管理	41	0.79
	音乐学	39	0.76
	音乐表演	26	0.50
	小计	302	5.85
生物科学与工程学院	生物技术	86	1.67
	生物工程	84	1.63
	生物科学	78	1.51
	制药工程	43	0.83
	小计	291	5.64
外国语学院	商务英语	124	2.40
	英语	88	1.70
	日语	30	0.58
	小计	242	4.69
职业师范（技术）学院	教育技术学	82	1.59
	数字媒体艺术	73	1.41
	农艺教育	52	1.01
	小计	207	4.01
食品科学与工程学院	食品质量与安全	77	1.49
	食品科学与工程	71	1.38
	轻化工程	39	0.76
	小计	187	3.62
理学院	应用化学	130	2.52
	小计	130	2.52
总计		5163	100.00

（四）生源地结构

2020 届本科毕业生来自全国 30 个省、自治区、直辖市，主要生源地为江西省，生源人数为 3574 人，占比 69.22%。省外生源中，河南省、安徽省、湖北省人数占比较大，分别为 3.14%、2.79%、2.13%。详见下表。

表 1-3 2020 届本科毕业生生源地结构

单位：人数（人），占比（%）

行政区域	人数	比例
江西省	3574	69.22
河南省	162	3.14
安徽省	144	2.79
湖北省	110	2.13
山东省	104	2.01
湖南省	101	1.96

行政区域	人数	比例
浙江省	99	1.92
江苏省	87	1.69
福建省	83	1.61
四川省	73	1.41
甘肃省	64	1.24
山西省	59	1.14
广西壮族自治区	56	1.08
云南省	54	1.05
广东省	48	0.93
贵州省	47	0.91
天津市	33	0.64
陕西省	32	0.62
海南省	31	0.60
内蒙古自治区	30	0.58
河北省	30	0.58
上海市	29	0.56
重庆市	29	0.56
新疆维吾尔自治区	17	0.33
黑龙江省	16	0.31
吉林省	14	0.27
辽宁省	11	0.21
宁夏回族自治区	10	0.19
青海省	9	0.17
北京市	7	0.14
总计	5163	100.00

（五）重点人群类别结构

2020 届本科毕业生中，建档立卡人数共 189 人，其中有就业意愿的建档立卡就业人数 176 人；湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数 120 人，其中有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数 97 人。详见下表。

表 1-4 2020 届本科毕业生重点人群类别结构

单位：人数（人）

院系名称	建档立卡人数	有就业意愿建档立卡就业人数	湖北籍及 52 未摘帽贫困县	有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数
动物科学技术学院	12	11	14	11
农学院	18	17	13	10
计算机与信息工程学院	12	10	7	6

院系名称	建档立卡人数	有就业意愿 建档立卡就 业人数	湖北籍及 52 未摘帽贫困 县	有就业意向 湖北籍及 52 未摘帽贫困 县人数
食品科学与工程学院	10	10	6	6
理学院	6	6	1	1
工学院	19	16	16	14
软件学院	16	15	4	3
职业师范（技术）学院	5	5	2	2
园林与艺术学院	6	6	13	11
国土资源与环境学院	17	16	12	10
生物科学与工程学院	14	11	5	4
外国语学院	12	11	1	1
经济管理学院	38	37	15	10
人文与公共管理学院	4	4	11	8
总计	189	176	120	97

二、2020 届本科毕业生就业情况

（一）毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2020 届本科毕业生以“协议和合同就业”为主，占比 42.73%；其次是“升学和出国、出境”，占比 29.69%。

2020 届本科毕业生协议和合同就业率 42.73%，升学率 29.69%，待就业率 13.33%，暂不就业率 8.08%，灵活就业率 5.23%，创业率 0.95%。详见下表。

表 1-5 2020 届本科毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），占比（%）

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1522	29.48
	签劳动合同形式就业	583	11.29
	科研助理	24	0.46
	应征义务兵	48	0.93
	国家基层项目	18	0.35
	地方基层项目	11	0.21
升学	升学	1472	28.51
	出国、出境	61	1.18
待就业	拟参加公招考试	473	9.16
	求职中	189	3.66
	签约中	19	0.37
	拟应征入伍	6	0.12

毕业去向		人数	占比	
暂不就业	拟创业	1	0.02	8.08
	拟升学	348	6.74	
	拟出国出境	5	0.10	
	暂不就业	64	1.24	
灵活就业	其他录用形式就业	241	4.67	5.23
	自由职业	29	0.56	
创业	从事企业创业	39	0.76	0.95
	从事网络创业	9	0.17	
	从事工作室创业	1	0.02	
总计		5163	100.00	100.00

（二）总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100.00\%$$

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届本科毕业生已就业 4058 人，总体就业率为 78.60%。详见下图。



图 1-2 2020 届本科毕业生就业率

（三）分性别就业率

分性别来看，2020 届本科毕业生中，男性毕业生共 2708 人，已就业 2165 人，就业率为 79.95%；女性毕业生共 2455 人，已就业 1893 人，就业率为 77.11%。详见下图。

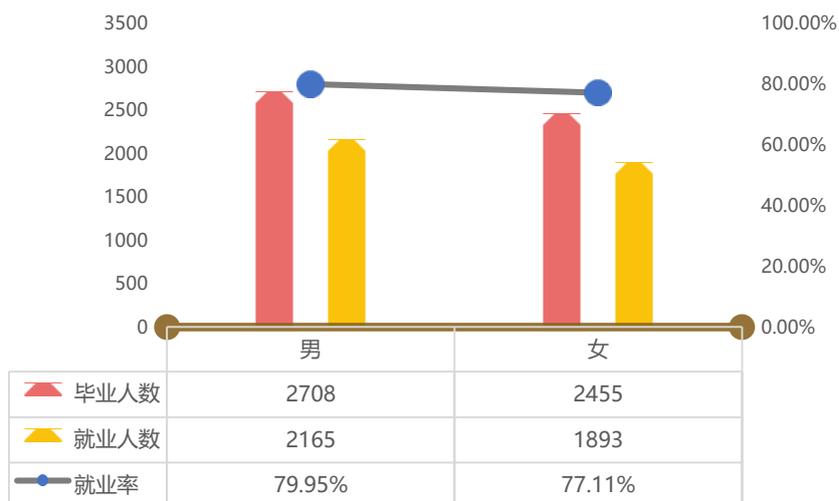


图 1-3 2020 届本科毕业生分性别就业情况

（四）重点人群就业率

2020 届本科毕业生中，建档立卡人数为 189 人，有就业意愿建档立卡就业人数 176 人，有就业意愿建档立卡就业率为 100.00%。湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数为 120 人，有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数 97 人，有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县率为 96.91%。说明学校就业帮扶工作取得了良好成效。详见下表。

表 1-6 2020 届本科毕业生重点人群就业情况

单位：人数（人），占比（%）

院系名称	建档立卡人数	有就业意愿建档立卡就业人数	有就业意愿建档立卡就业率	湖北籍及 52 未摘帽贫困县	有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数	有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县率
动物科学技术学院	12	11	100	14	11	100.00
农学院	18	17	100	13	10	90.00
计算机与信息工程学院	12	10	100	7	6	100.00
食品科学与工程学院	10	10	100	6	6	100.00
理学院	6	6	100	1	1	100.00
工学院	19	16	100	16	14	92.86
软件学院	16	15	100	4	3	100.00
职业师范（技术）学院	5	5	100	2	2	100.00
园林与艺术学院	6	6	100	13	11	100.00
国土资源与环境学院	17	16	100	12	10	100.00
生物科学与工程学院	14	11	100	5	4	100.00

院系名称	建档立卡人数	有就业意愿建档立卡就业人数	有就业意愿建档立卡就业率	湖北籍及 52 未摘帽贫困县	有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数	有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县率
外国语学院	12	11	100	1	1	100.00
经济管理学院	38	37	100	15	10	100.00
人文与公共管理学院	4	4	100	11	8	87.50
总计	189	176	100	120	97	96.91

（五）各学院/专业就业率

2020 届 14 个学院中，动物科学技术学院、农学院、计算机与信息工程学院、食品科学与工程学院、理学院就业率较高，分别为 87.98%、82.61%、81.28%、80.21%、80.00%。

分专业来看，水产养殖学专业毕业生就业率最高，达到 94.12%；其次是环境工程专业，就业率为 93.02%；再次是动物科学专业，就业率为 88.35%。详见下表。

表 1-7 2020 届本科毕业生分学院/专业就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
农学院	农学	107	93	86.92
	园艺	79	65	82.28
	茶学	78	63	80.77
	动植物检疫	66	54	81.82
	植物保护	52	41	78.85
	种子科学与工程	32	26	81.25
	小计	414	342	82.61
园林与艺术学院	环境设计	114	86	75.44
	林学	84	68	80.95
	园林	80	65	81.25
	风景园林	71	59	83.10
	城乡规划	38	23	60.53
	林产化工	34	26	76.47
	小计	421	327	77.67
动物科学技术学院	动物医学	127	109	85.83
	动物科学	103	91	88.35
	水产养殖学	68	64	94.12
	动物药学	43	36	83.72

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	小计	341	300	87.98
工学院	机械设计制造及其自动化	145	121	83.45
	土木工程	95	74	77.89
	农业机械化及其自动化	74	60	81.08
	工程管理	46	35	76.09
	交通运输	44	30	68.18
	车辆工程	44	34	77.27
	电子信息工程	39	33	84.62
	小计	487	387	79.47
经济管理学院	会计学	183	140	76.50
	金融学	100	71	71.00
	财务管理	90	65	72.22
	农林经济管理	86	68	79.07
	市场营销	51	37	72.55
	工商管理	49	37	75.51
	国际经济与贸易	47	34	72.34
	经济学	46	33	71.74
	劳动与社会保障	44	31	70.45
	小计	696	516	74.14
国土资源与环境学院	土地资源管理	88	54	61.36
	旅游管理	84	69	82.14
	农业资源与环境	81	62	76.54
	农业水利工程	45	37	82.22
	环境工程	43	40	93.02
	环境科学	42	34	80.95
	地理信息科学	39	30	76.92
小计	422	326	77.25	
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	167	132	79.04
	电子商务	95	82	86.32
	网络工程	44	36	81.82
	信息与计算科学	43	34	79.07
	信息管理与信息系统	41	33	80.49
小计	390	317	81.28	
软件学院	软件工程	582	458	78.69
	物联网工程	51	43	84.31
	小计	633	501	79.15
人文与公共管理学院	法学	54	39	72.22
	新闻学	48	35	72.92
	汉语言文学	48	33	68.75
	管理科学	46	30	65.22
	公共事业管理	41	33	80.49
	音乐学	39	34	87.18

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	音乐表演	26	19	73.08
	小计	302	223	73.84
理学院	应用化学	130	104	80.00
	小计	130	104	80.00
职业师范（技术）学院	教育技术学	82	60	73.17
	数字媒体艺术	73	58	79.45
	农艺教育	52	45	86.54
	小计	207	163	78.74
食品科学与工程学院	食品质量与安全	77	59	76.62
	食品科学与工程	71	58	81.69
	轻化工程	39	33	84.62
	小计	187	150	80.21
生物科学与工程学院	生物技术	86	63	73.26
	生物工程	84	65	77.38
	生物科学	78	58	74.36
	制药工程	43	34	79.07
	小计	291	220	75.60
外国语学院	商务英语	124	94	75.81
	英语	88	62	70.45
	日语	30	26	86.67
	小计	242	182	75.21
总计		5163	4058	78.60

三、2020 届本科毕业生就业特征分布

此部分分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“科研助理”“国家基层项目”“地方基层项目”“升学”“出国、出境”“其他录用形式就业”“自由职业”“从事企业创业”“从事网络创业”“从事工作室创业”的 4058 名毕业生流向情况。

（一）就业单位性质分布

2020 届本科毕业生就业在以下不同性质单位，其中其他企业（45.64%）、高等教育单位（38.27%）、国有企业（6.60%）、三资企业（2.61%）的人数占比较大。详见下表。

表 1-8 2020 届本科毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1852	45.64

单位性质	人数	比例
高等教育单位	1553	38.27
国有企业	268	6.60
三资企业	106	2.61
机关	79	1.95
中初教育单位	68	1.68
其他事业单位	57	1.40
部队	48	1.18
科研设计单位	20	0.49
城镇社区	4	0.10
医疗卫生单位	2	0.05
农村建制村	1	0.02
总体	4058	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2020 届本科毕业生就业单位行业主要为“教育”（44.65%）、“制造业”（9.91%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.31%）。详见下表。

表 1-9 2020 届本科毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
教育	1812	44.65
制造业	402	9.91
信息传输、软件和信息技术服务业	378	9.31
农、林、牧、渔业	253	6.23
居民服务、修理和其他服务业	217	5.35
批发和零售业	176	4.34
科学研究和技术服务业	164	4.04
金融业	159	3.92
建筑业	150	3.70
公共管理、社会保障和社会组织	96	2.37
军队	48	1.18
房地产业	46	1.13
文化、体育和娱乐业	32	0.79
租赁和商业服务业	30	0.74
住宿和餐饮业	19	0.47
水利、环境和公共设施管理业	19	0.47
交通运输、仓储和邮政业	19	0.47
卫生和社会工作	18	0.44
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.42

单位行业	人数	比例
采矿业	3	0.07
总体	4058	100.00

（三）工作职位类别分布

除去不可分析的其他人员，2020 届本科毕业生就业职位类别主要为工程技术人员（12.49%）、其他专业技术人员（8.58%）、办事人员和有关人员（7.61%）等。详见下表。

表 1-10 2020 届本科毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	1902	46.87
工程技术人员	507	12.49
其他专业技术人员	348	8.58
办事人员和有关人员	309	7.61
经济业务人员	288	7.10
教学人员	224	5.52
农林牧渔业技术人员	135	3.33
金融业务人员	84	2.07
商业和服务业人员	77	1.90
公务员	61	1.50
军人	48	1.18
科学研究人员	30	0.74
文学艺术工作人员	27	0.67
卫生专业技术人员	6	0.15
新闻出版和文化工作人员	4	0.10
法律专业人员	4	0.10
生产和运输设备操作人员	4	0.10
总体	4058	100.00

（四）就业地域分布

1. 签约地域分布

2020 届本科毕业生就业地域主要为江西省，占比为 39.55%。其他地域就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和北京市，占比分别为 15.20%、7.89%和 5.42%。由此可知，近四成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，同时，一部分毕业生选择了到沿海城市发展，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善

的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力。毕业生流向充分体现了学校重点为本地培养人才，同时辐射全国的定位。详见下表。

表 1-11 2020 届本科毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

单位所在地	人数	比例
江西省	1605	39.55
广东省	617	15.20
浙江省	320	7.89
北京市	220	5.42
上海市	209	5.15
江苏省	205	5.05
湖北省	150	3.70
福建省	127	3.13
湖南省	101	2.49
安徽省	67	1.65
四川省	57	1.40
山东省	55	1.36
河南省	48	1.18
陕西省	46	1.13
云南省	41	1.01
重庆市	27	0.67
广西壮族自治区	23	0.57
辽宁省	18	0.44
甘肃省	15	0.37
河北省	14	0.34
海南省	14	0.34
天津市	13	0.32
新疆维吾尔自治区	12	0.30
贵州省	11	0.27
吉林省	11	0.27
黑龙江省	9	0.22
青海省	7	0.17
山西省	5	0.12
内蒙古自治区	5	0.12
西藏自治区	3	0.07
宁夏回族自治区	1	0.02
香港特别行政区	1	0.02
国外	1	0.02
总体	4058	100.00

2. 省内签约区域分布

进一步分析签约地域为江西省的 2020 届本科毕业生，省内签约地域主要分布在南昌市（68.60%）、赣州市（7.91%）和宜春市（4.86%）。详见下表。

表 1-12 2020 届本科毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	人数	比例
南昌市	1101	68.60
赣州市	127	7.91
宜春市	78	4.86
吉安市	66	4.11
九江市	58	3.61
上饶市	57	3.55
新余市	36	2.24
抚州市	24	1.50
萍乡市	24	1.50
景德镇市	21	1.31
鹰潭市	13	0.81
总体	1605	100.00

3. 就业地区

2020 届本科毕业生就业地区主要在东部地区，占比为 49.72%。江西省所在的中部地区就业人数达 1071 人，占比 45.67%，与东部地区接近。到西部和东北地区就业的毕业生较少。详见下表。

表 1-13 2020 届本科毕业生就业地区分布¹

单位：人数（人），比例（%），比例差值（百分点）

地区	人数	比例
中部地区	1976	48.69
东部地区	1794	44.21
西部地区	248	6.11
东北地区	38	0.94
香港特别行政区	1	0.02
国外	1	0.02
总体	4058	100.00

¹ 为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

第二章 2020 届本科毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届本科毕业生就业期望与状态

(一) 就业期望

1. 期望工作地点

调研数据显示，本科毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为省会城市（65.41%）、直辖市（14.49%）、地级城市（13.12%）、县级城市（3.56%）、其他（3.42%）。

不难看出，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力。同时，毕业生期望工作地点分布也表明毕业生拥有更多就业区域选择，能够为省内外各层级区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。详见下图。

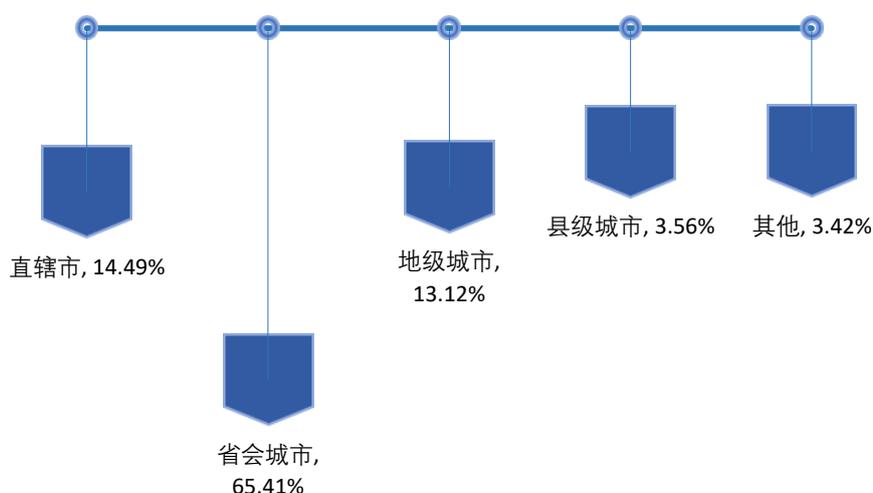


图 2-1 2020 届本科毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，本科毕业生期望就业单位类型集中在国有企业、事业单位和党政机关，占比分别为 29.09%、27.80%和 20.82%。可以看出，工作的稳定性仍然是毕业生择业时重点关注的因素。从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励

支持毕业生到基层/中小微企业就业。详见下图。

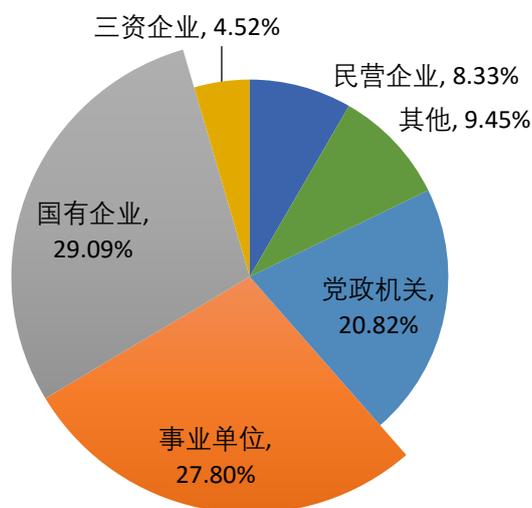


图 2-2 2020 届本科毕业生期望就业单位类型

3. 在赣就业/创业意愿

调研数据显示，超过半数（54.70%）的本科毕业生愿意优先在江西省内就业/创业，为当地经济社会发展贡献力量。详见下图。



图 2-3 2020 届本科毕业生在赣就业/创业意愿

进一步分析本科毕业生在赣就业/创业的影响因素，调研数据显示，经济社会发展前景、就业政策、离家距离这三项因素是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素。详见下图。

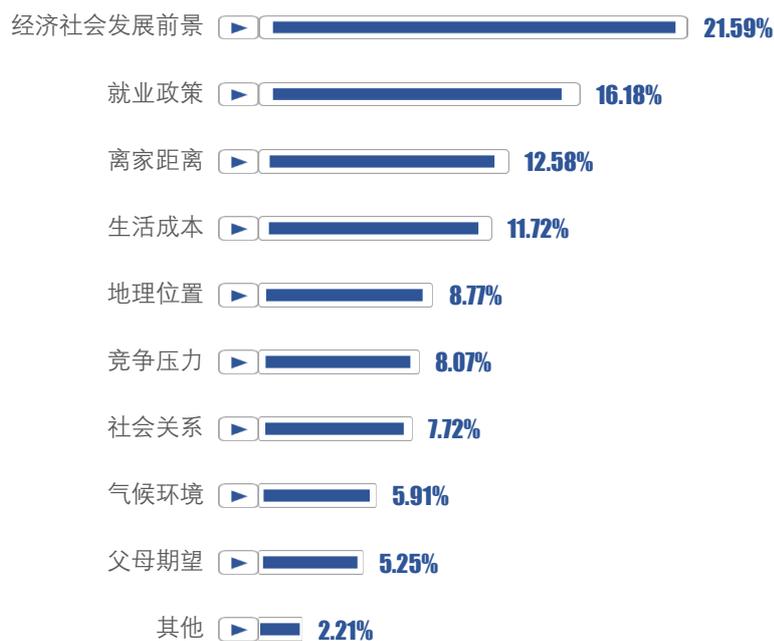


图 2-4 影响 2020 届本科毕业生选择在赣就业/创业的主要因素

4. 自主创业意愿

调研数据显示，本科毕业生中有自主创业意愿的占比 29.36%，正在创业的占比 0.93%。详见下图。

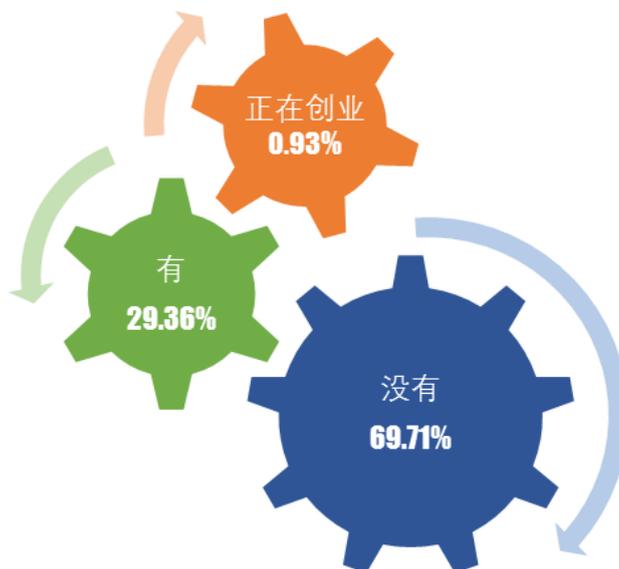


图 2-5 2020 届本科毕业生自主创业意愿

（二）就业状态

1. 就业状况

调研数据显示，参与调研的本科毕业生目前就业状况以“已落实就业单位”为主，占比 45.06%；其次是“境内升学”，占比 34.89%；再次是“未就业”，占比 11.78%。详见下图。

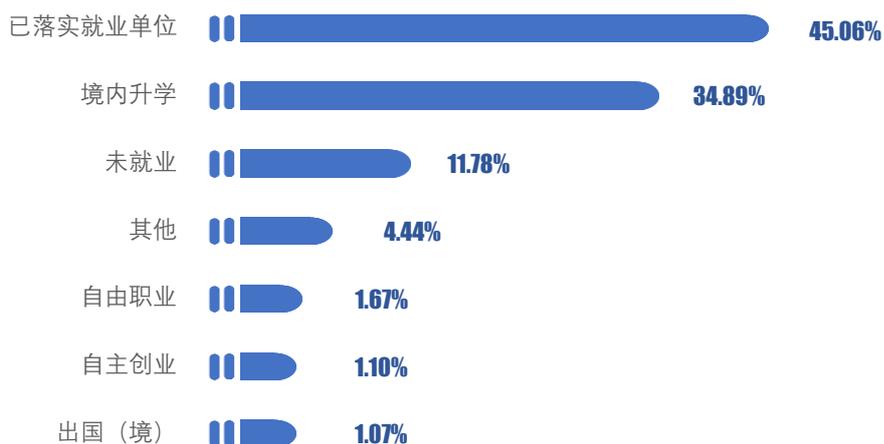


图 2-6 2020 届参与调研本科毕业生目前就业状态

备注：已落实就业单位（不含自主创业、境内升学、出国（境）和入伍等情况）。

2. 就业心态

调研数据显示，受新冠肺炎疫情影响，部分本科毕业生目前就业心态比较消极，其中“悲观”占比 3.45%，“比较焦虑”占比 4.08%；但大部分毕业生目前就业心态仍较为良好和稳定，其中就业心态“乐观”的毕业生占比 36.84%；“一般”的占比 55.63%。详见下图。

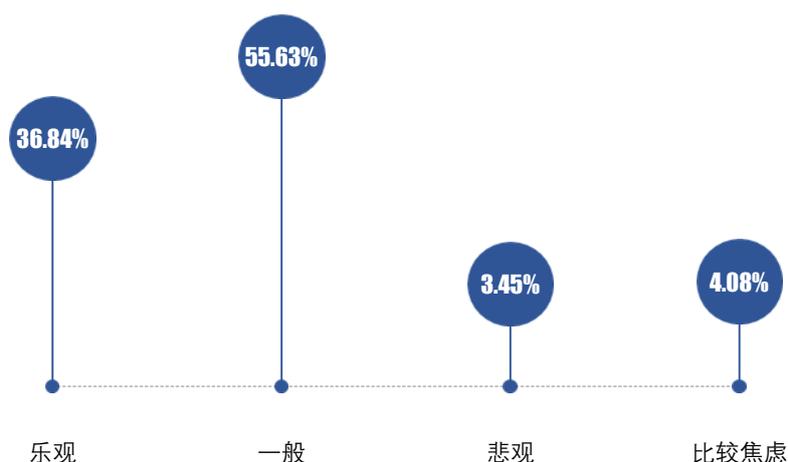


图 2-7 2020 届本科毕业生目前就业心态

3. 就业产业类型

调研数据显示，本科毕业生就业所在产业类型分布广泛，其中在第一产业（农、林、牧、渔业）就业的占比 30.13%；在第二产业就业的占比 30.90%；在第三产业就业的占比 38.97%。

值得关注的是毕业生在高端装备制造产业就业的占比为 10.90%，在新能源产业就业的占比 6.50%，在新材料产业就业的占比为 6.46%。详见下表。

表 2-1 2020 届本科毕业生就业产业类型

单位：比例（%）

产业类型		比例
第一产业	农、林、牧、渔业	30.13
第二产业	高端装备制造产业	10.90
	新能源产业	6.50
	新材料产业	6.46
	生物产业	5.28
	节能环保产业	1.76
第三产业	新一代信息产业	19.15
	相关服务业	17.63
	数字创意产业	2.19

4. 就业单位所属类型

调研数据显示，除去不可分析的其他，本科毕业生在上市公司就业的比例为 22.85%，在中国 500 强就业的比例为 13.22%，在世界 500 强就业的比例为 11.95%，在高新企业就业的比例为 11.80%。说明毕业生的能力较强、素质较高，学校在毕业生人才培养方面颇有成效。详见下图。

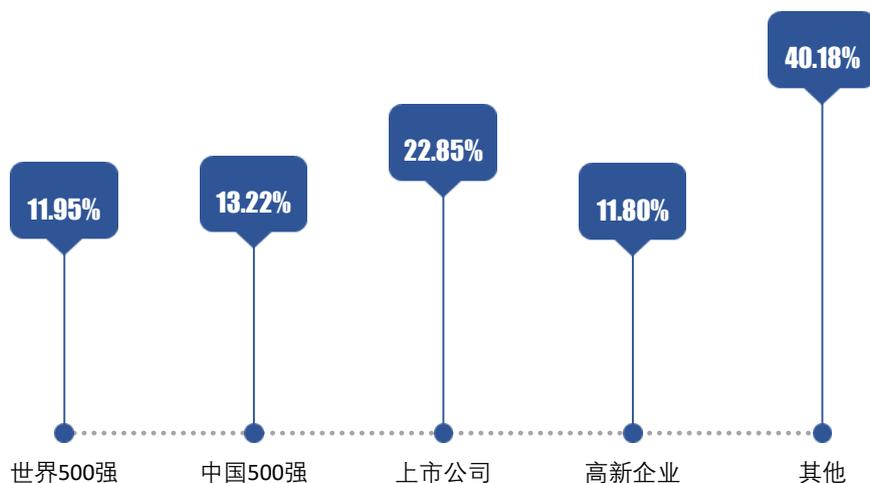


图 2-8 2020 届本科毕业生就业单位所属类型

5. 就业政策了解度

调研数据显示，本科毕业生对今年特殊情况下国家或地方出台的促进就业政策表示了解的有 90.63%。学校应加强对相关政策信息的宣传，为毕业生就业提供更多的信息和选择。详见下图。

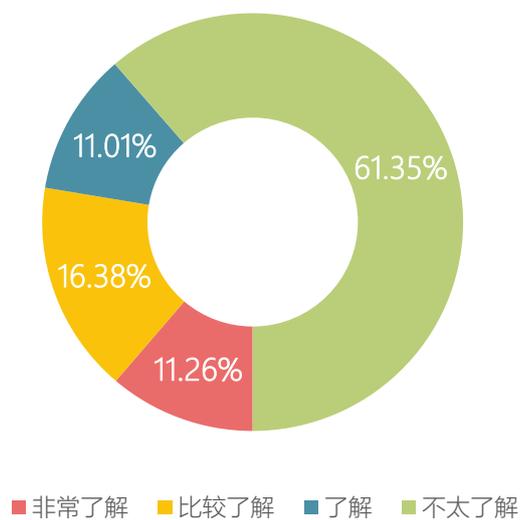


图 2-9 2020 届本科毕业生对就业政策的了解度

（三）疫情对毕业生就/创业的影响度

调研数据显示，2020 届本科毕业生表明新冠肺炎疫情对自身就/创业的影响度为 57.74%，说明疫情对毕业生就业造成了一定的影响。详见下图。

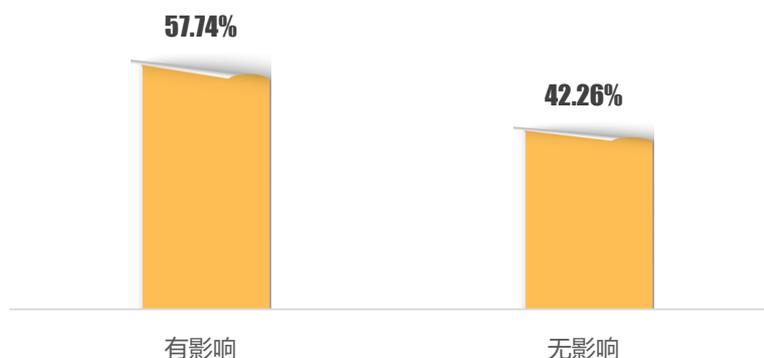


图 2-10 疫情对 2020 届本科毕业生就/创业的影响

二、2020 届本科毕业生求职经历与影响因素

（一）求职途径

调研数据显示，2020 届本科毕业生求职途径主要为“母校推荐”，占比 52.16%。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了积极作用，未来需继续加强毕业生的就业指导和服务工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生就业机会。详见下图。

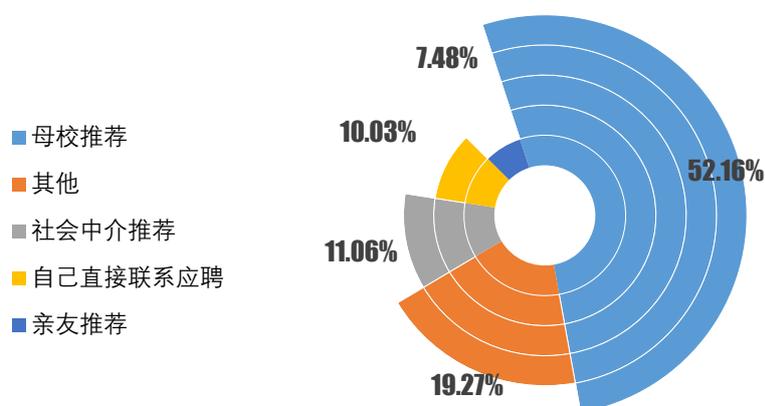


图 2-11 2020 届本科毕业生求职途径

备注：母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)；自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)；社会中介推荐(人才市场、社会网站)。

（二）求职花费

调研数据显示，本科毕业生求职过程中的平均花费为 749.60 元。其中有 76.35% 的毕业生求职花费在 1200 元及以下，花费在 200 元以下的占比最大，为 39.27%；14.16% 的毕业生求职花费在 2000 元以上。详见下图。

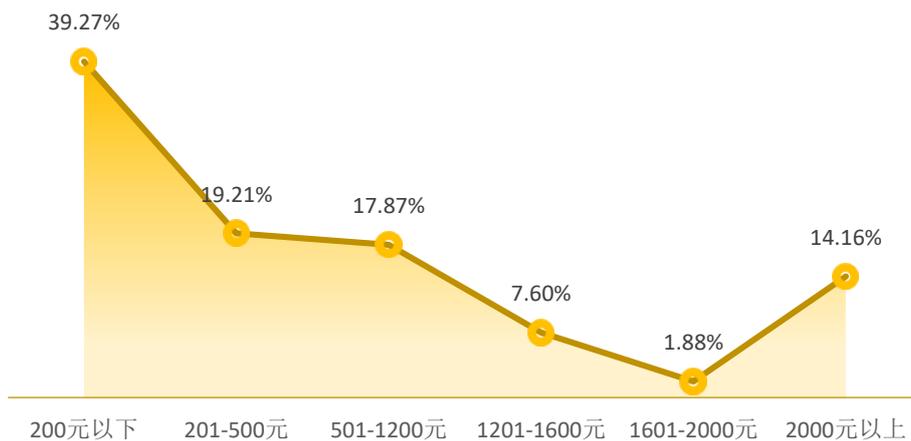


图 2-12 2020 届本科毕业生求职花费

（三）拿到 offer 个数

调研数据显示，本科毕业生在求职过程中拿到的 offer 个数为“3-5 个”的占比较大，为 48.88%。拿到 6 个以上 offer 的毕业生占比 8.82%。详见下图。

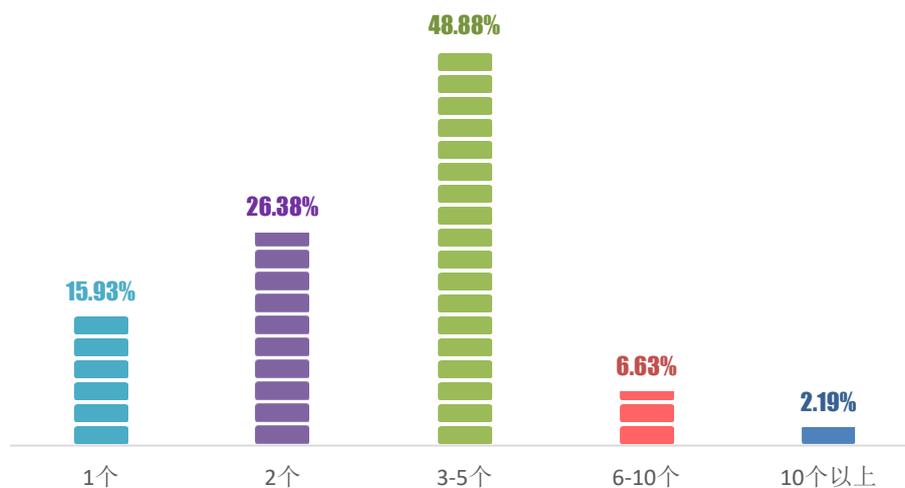


图 2-13 2020 届本科毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

（四）求职周期

调研数据显示，本科毕业生从求职准备到成功就业所用求职周期主要在 1 个月以内，占比 42.61%；其次是 1-3 个月，占比 42.07%。详见下图。

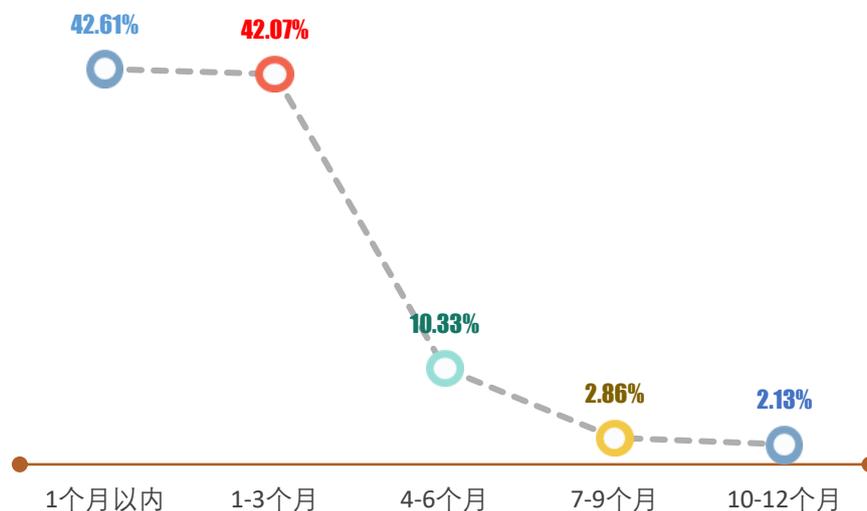


图 2-14 2020 届本科毕业生求职周期

（五）求职效能

调研数据显示，本科毕业生人均求职周期是 2.25 个月，人均收到 offer 数为 3.39 份，人均求职花费是 749.60 元。可以看出，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图。

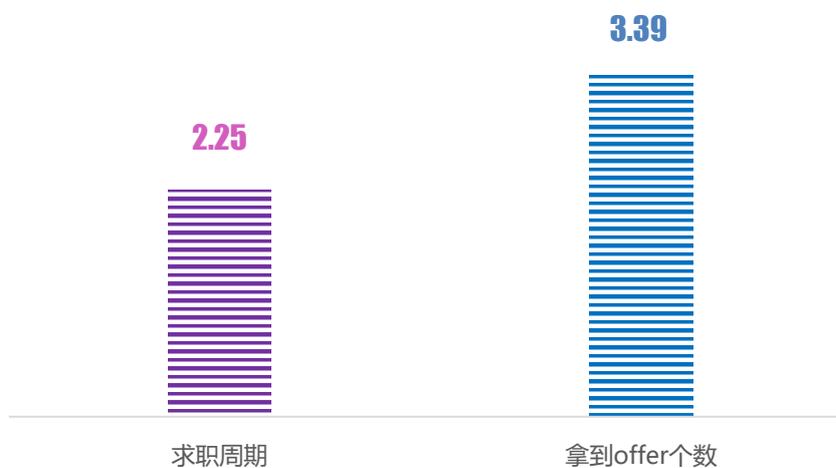


图 2-15 2020 届本科毕业生求职效能

（六）求职短板

调研数据显示，本科毕业生认为在求职过程中，自身欠缺的方面主要有“专业知识和技能”（18.77%）、“沟通协调能力”（16.88%）、“对社会的了解”（16.07%）。在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步加强实习实践教学，提升学生沟通协调能力，帮助毕业生了解社会。详见下图。

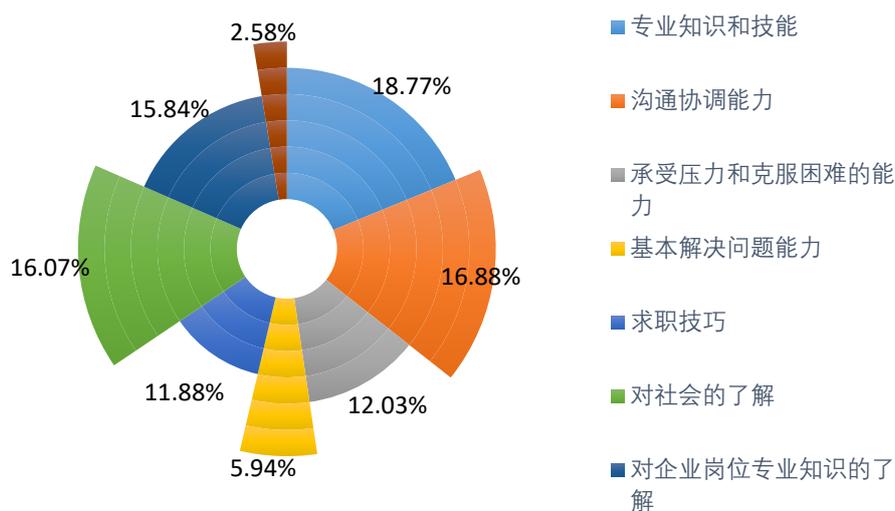


图 2-16 2020 届本科毕业生求职短板

三、2020 届本科毕业生在校情况

（一）在校学生骨干

调研数据显示，有 55.05%的本科毕业生在校期间为学生骨干。详见下图。



图 2-17 2020 届本科毕业生在校期间为学生骨干的情况

（二）社团活动参与度

调研显示，在校期间参加过社团活动的毕业生较多，占比 74.17%，社团活动参与度较高。在校期间参加社团活动有助于培养毕业生学习的能力，提高科学文化素质，增强的环境适应能力，提升自身综合职业能力。详见下图。

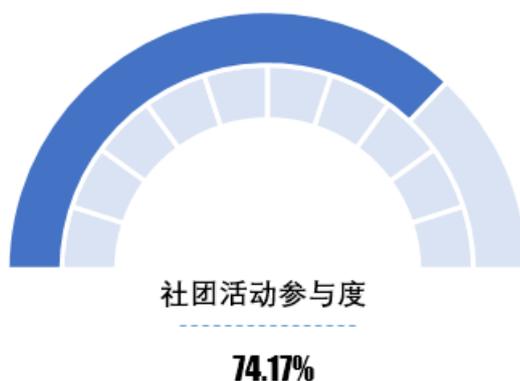


图 2-18 2020 届本科毕业生在校期间社团活动参与度

四、2020 届本科毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届本科毕业生就业现状满意度为 95.51%。

毕业生就业现状满意度总体来说较高。新冠肺炎疫情对 2020 届毕业生就业造成了一定影响，但本科毕业生就业现状满意度达到 95.51%，说明在学校的积极应对下，在老师学生的全力以赴下，在用人单位的通力配合下，2020 届本科毕业生就业质量得到了保障。在未来的就业工作中，学校可进一步提升校招单位层次，丰富招聘会提供的职业岗位，关注满意度相对较低的专业，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。详见下图。

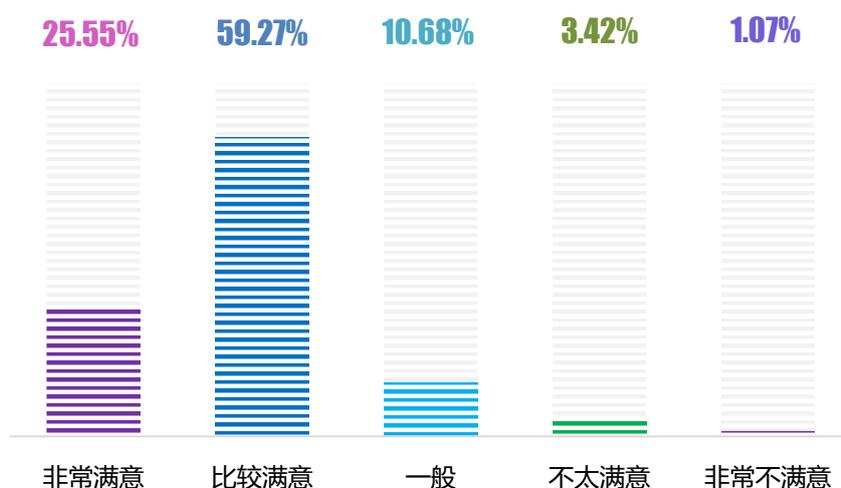


图 2-19 2020 届本科毕业生就业现状满意度

(二) 工作与专业相关度

1、工作岗位与专业相关度

调研数据显示，2020 届本科毕业生工作与专业相关度为 75.44%。

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。高校的专业设置应及时调整以适应经济社会发展的步伐。学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，着力提升毕业生工作与专业相关度。详见下图。

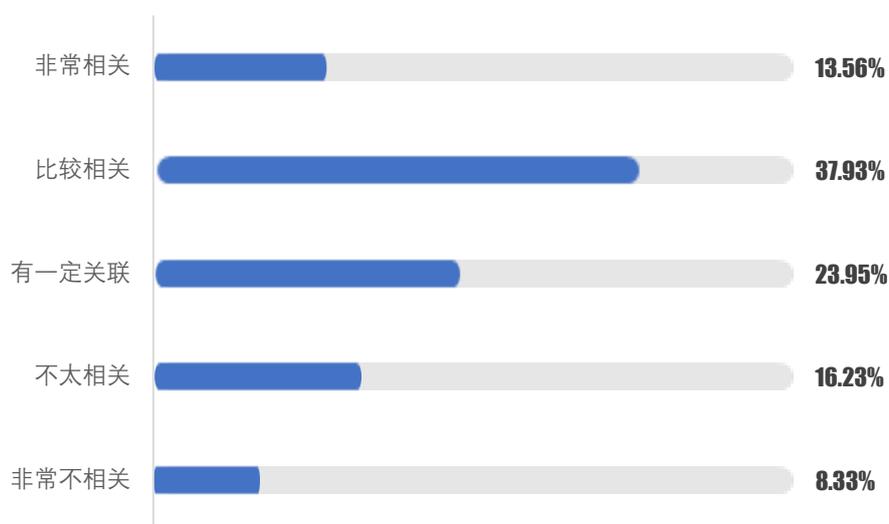


图 2-20 2020 届本科毕业生工作与专业相关度

2、工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析本科毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），调研数据显示，主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（32.98%）、“本专业相关的工作就业机会少”（24.47%）和“本专业相关的工作收入待遇较低”（10.46%）。详见下图。

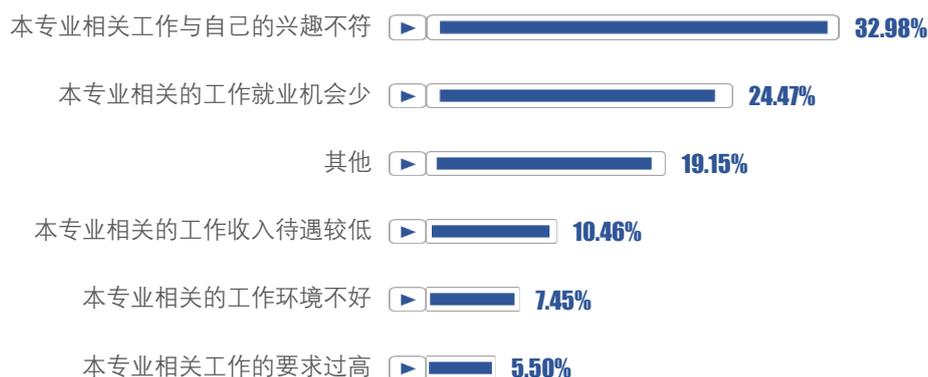


图 2-21 2020 届本科毕业生工作岗位与专业不相关的原因

（三）工作福利

调研数据显示，91.43%的用人单位为本科毕业生提供了相应的福利保障。说明学校在求职方面的指导工作取得了良好成效，未来应继续加强对毕业生求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。详见下图。

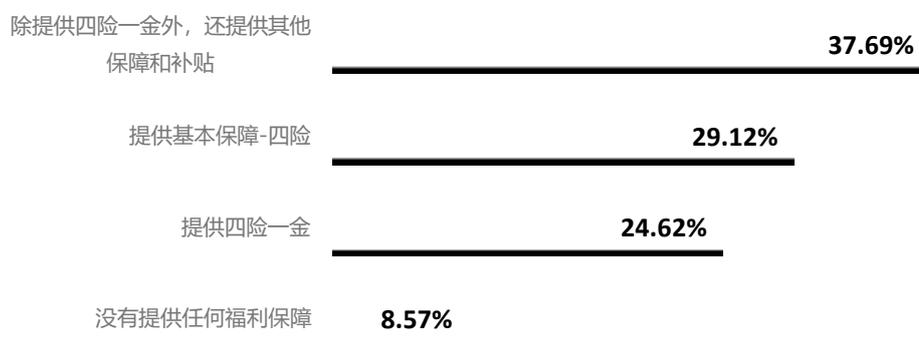


图 2-22 2020 届本科毕业生福利保障情况

备注：提供基本保障-四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）；提供四险一金（一金指住房公积金）。

（四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届本科毕业生总体工作与理想职业一致性为 88.26%。近九成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。

影响毕业生评判自身工作与理想职业一致性的因素有很多，且常常与期望值直接挂钩。学校应帮助学生认清自身能力与价值，既不好高骛远，也不妄自菲薄，在充分了解就业市场的基础上，科学合理地树立职业理想。详见下图。

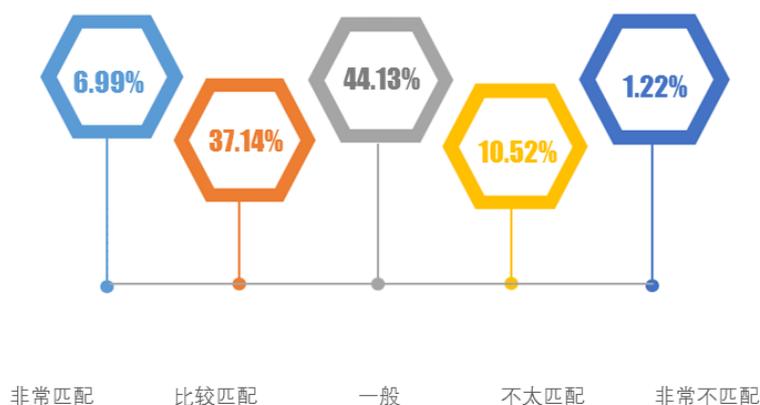


图 2-23 2020 届本科毕业生工作与理想职业一致性

（五）工作稳定度

调研数据显示，2020 届本科毕业生总体工作稳定度较高，为 95.32%。说明毕业生当前就业状况较好，能够满足当前岗位要求。详见下图。

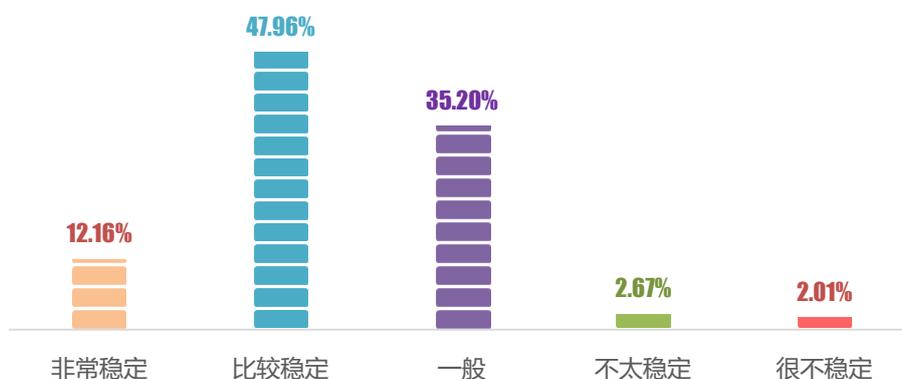


图 2-24 2020 届本科毕业生工作稳定度

进一步分析毕业生离职/解约的原因，主要是“发展空间不大”（20.97%），其次是“薪资福利差”（20.00%），再次是“工作压力大”（11.65%）。详见下图。

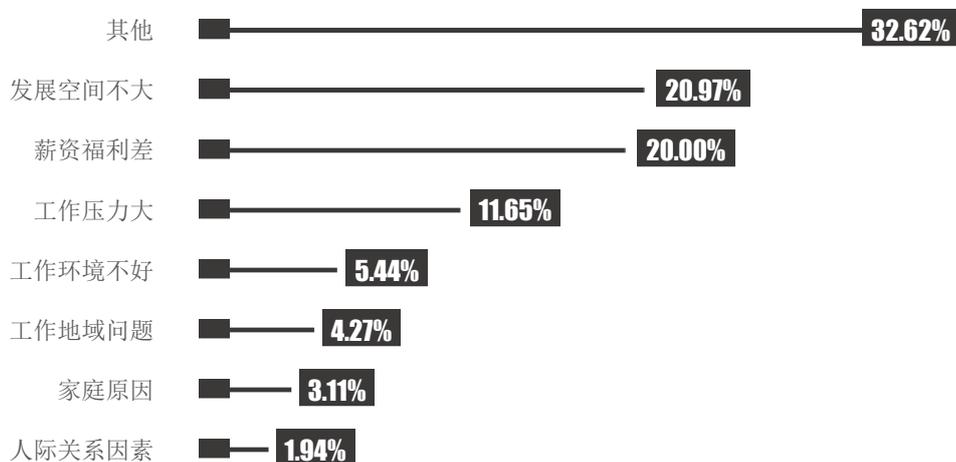


图 2-25 2020 届毕业生离职/解约原因

（六）工作压力

调研数据显示，2020 届本科毕业生，认为工作压力“非常大”的，占比 5.29%；“比较大”的，占比 28.21%；“一般”的占比 47.36%。整体上看，毕业生所在岗位工作压力较大，但同时也利于毕业生快速成长。详见下图。



图 2-26 2020 届本科毕业生所在岗位工作压力情况

（七）对用人单位满意度

调研数据显示，本科毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 94.41%，其中“非常满意”占比 31.98%，“满意”占比 62.43%。详见下图。



图 2-27 2020 届本科毕业生对用人单位满意度

五、2020 届本科毕业生就业质量分析

（一）评估背景与理论

为深入了解学校 2020 届毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，本部分基于毕业生就业数据，综合初次就业率、工作稳定度、工作与专业相关度、就业现状满意度、人职匹配度，建立学校专业综合评价指标体系。

从毕业生的初次就业率、工作稳定度、工作与专业相关度、就业现状满意度、人职匹配度评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。就业综合指数计算采用加权求和法，其中对初次就业率权重赋值为 0.24，工作稳定度 0.30，工作与专业相关度为 0.05，就业现状满意度为 0.36，人职匹配度为 0.05。综合指数计算方法为：

综合指数=初次就业率×0.24+工作稳定度×0.30+工作与专业相关度×0.05+就业现状满意度×0.36+人职匹配度×0.05。

（二）评估结论

调研数据显示，反映 2020 届毕业生就业质量的各项指标评价值较高，说明学校办学定位明确，能根据市场需求适时调整就业和人才培养的相关举措，协助毕业生顺利、高质量就业。

根据 2020 届毕业生就业的相关指标值，综合计算得出本校就业质量综合评估值为 90.03%，说明学校毕业生就业质量较好。详见下表。

表 2-2 就业质量综合指数评估

单位：指标值（%）

评估指标	指标值	权重
就业率	78.60	0.24
专业相关度	75.44	0.05
人职匹配度	88.27	0.05
就业现状满意度	95.51	0.36
工作稳定度	95.32	0.30
就业综合指数	90.03	

第三章 2020 届本科毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届本科毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

1. 基本情况

2020 届本科毕业生选择自主创业的共 49 人，占毕业生总人数的 0.95%。选择自主创业的女性毕业生有 18 人，男性毕业生有 31 人。创业行业主要是批发和零售业。详见下表。

表 3-1 2020 届本科毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

自主创业行业	男	女	总计
批发和零售业	15	6	21
制造业	2	4	6
住宿和餐饮业	3	2	5
教育	3	1	4
居民服务、修理和其他服务业	4	0	4
文化、体育和娱乐业	0	2	2
信息传输、软件和信息技术服务业	1	1	2
科学研究和技术服务业	1	0	1
农、林、牧、渔业	1	0	1
租赁和商业服务业	0	1	1
建筑业	1	0	1
卫生和社会工作	0	1	1
总计	31	18	49

2. 创业形式

调研数据显示，自主创业的本科毕业生中，有 52.50%从事企业创业，有 30.00%从事非企业创业，有 10.00%的从事网络创业，还有 7.50%在创业载体创业。详见下图。



图 3-1 2020 届本科毕业生自主创业形式

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者)；从事网络创业(指在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)。

3. 创业方式

调研数据显示，本科毕业生自主创业方式以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”和“个人创业”为主，占比分别为 50.00%、30.00%。详见下图。

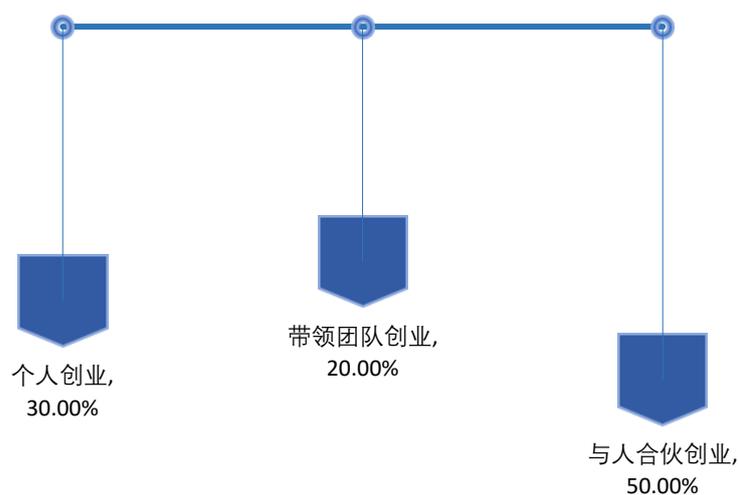


图 3-2 2020 届本科毕业生自主创业形式

备注：带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

4. 创业领域与专业相关性

参与调研的自主创业的本科毕业生，创业领域与专业相关性较高，相关度为 62.50%。详见下图。

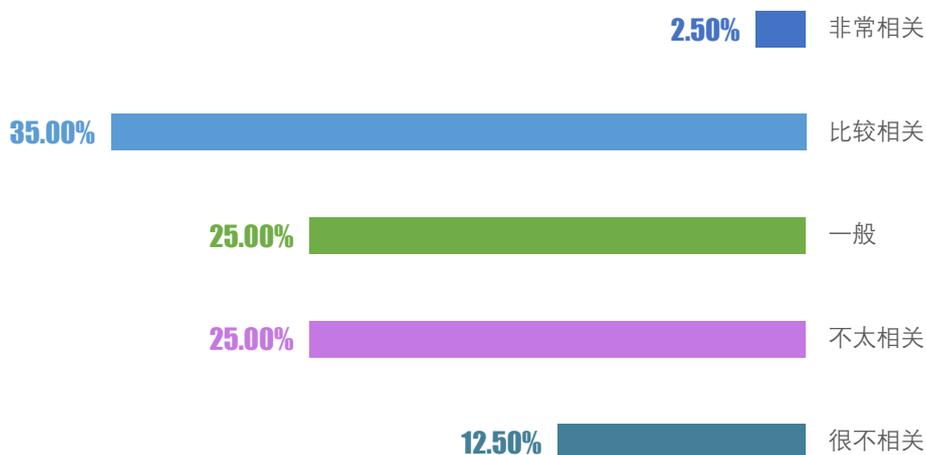


图 3-3 2020 届本科毕业生自主创业领域与专业相关性

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的本科毕业生，选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（37.50%），其次为“受他人邀请创业”（35.00%），第三为“有好的创业项目”（15.00%）。详见下图。

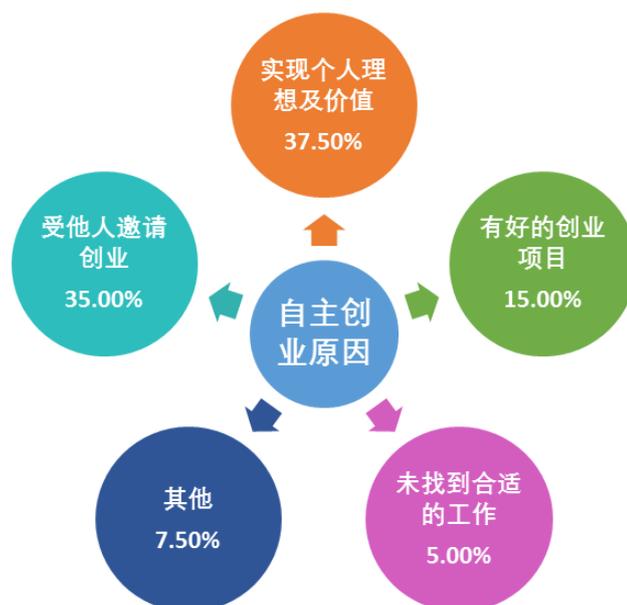


图 3-4 2020 届本科毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的本科毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（35.00%）和“创业扶持基金”（27.50%）。详见下图。

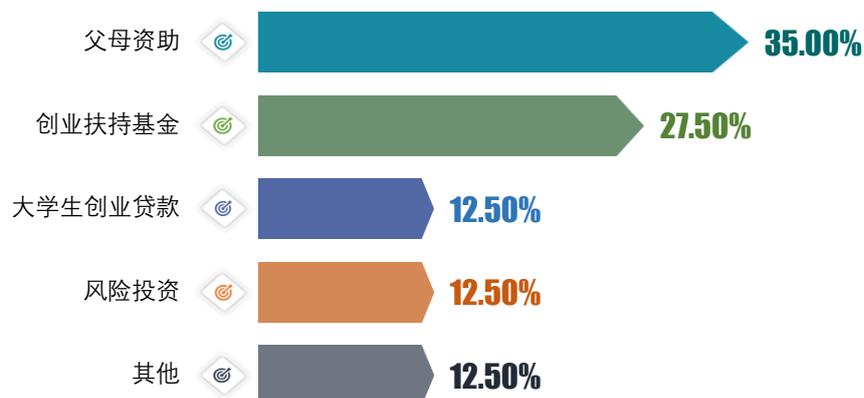


图 3-5 2020 届本科毕业生创业资金来源

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业的本科毕业生，创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”（29.63%）、“企业创办手续审批”（16.05%）和“社会关系缺乏”（13.58%）等。详见下图。

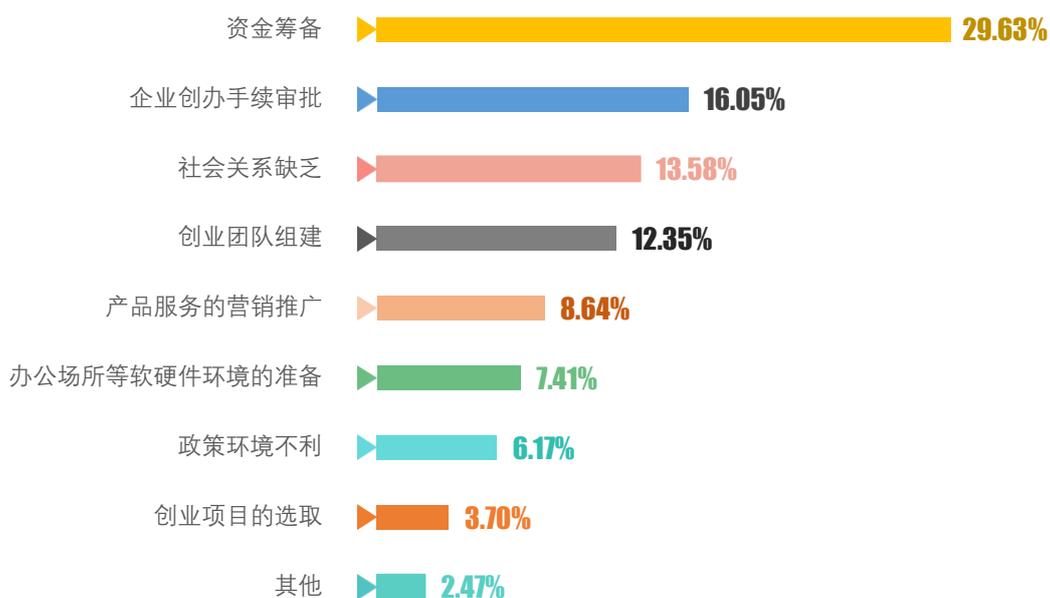


图 3-6 2020 届本科毕业生自主创业遇到的困难

（五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，本科毕业生自主创业前做过的准备主要有“到社会中历练”（28.57%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（20.78%）、“向成功创业者学习”（15.58%）、“研读创业书籍”（15.58%）。详见下图。

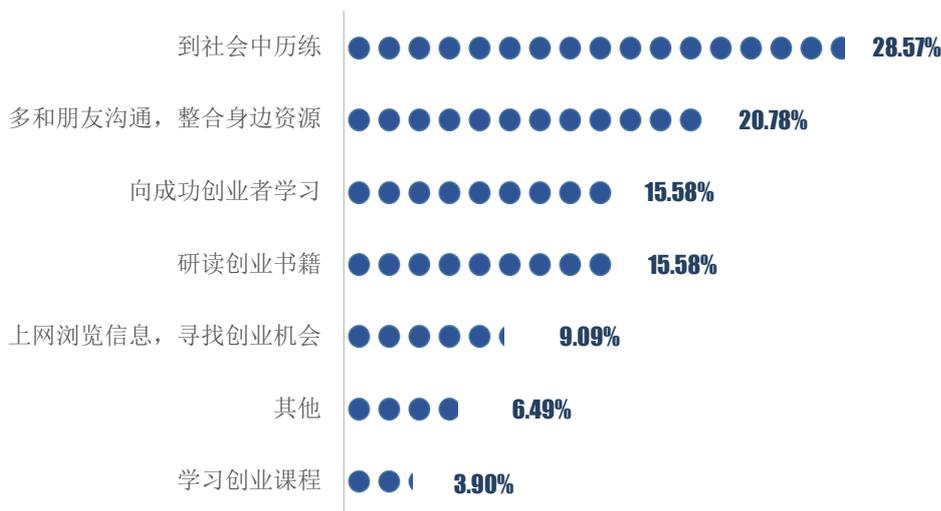


图 3-7 2020 届本科毕业生自主创业前做过的准备

（六）自主创业需要具备的能力

调研显示，自主创业的本科毕业生认为创业中需要具备的能力主要有“管理领导能力”（21.35%）、“把握机会能力”（16.85%）、“持续学习能力”（14.61%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（14.61%）。详见下图。

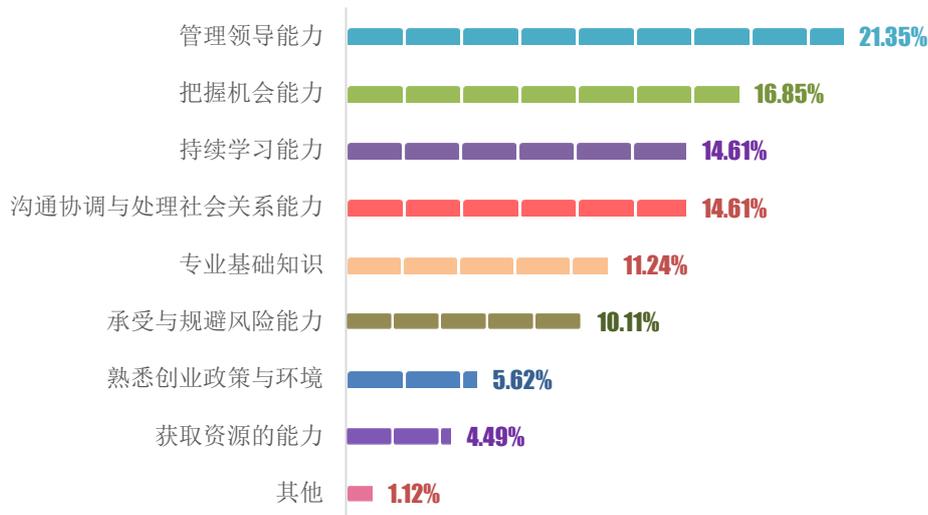


图 3-8 2020 届本科毕业生自主创业需要具备的能力

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业的本科毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业讲座或论坛”（16.09%）和“创业相关课程”（14.94%）。详见下图。

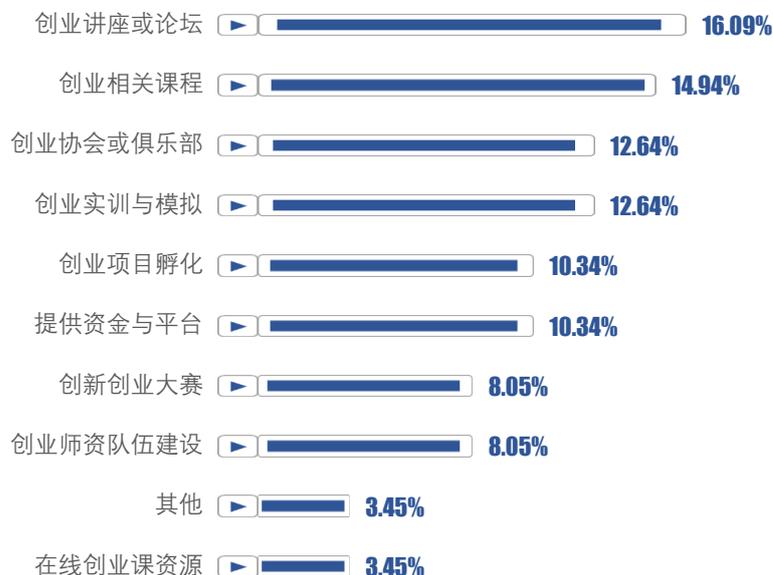


图 3-9 2020 届自主创业本科毕业生希望学校提供的创业支持

备注：创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）；创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）。

二、2020 届本科毕业生继续深造与出国（境）分析

（一）境内升学

1. 境内升学基本情况

2020 届共有 1472 名本科毕业生升学，总体升学率为 28.51%。详见下图。



图 3-10 2020 届本科毕业生升学基本情况

2. 分性别升学情况

分性别来看，2020 届选择升学的本科毕业生中，女性毕业生有 703 人，女性毕业生升学率为 28.64%；男性毕业生有 769 人，男性毕业生升学率为 28.40%。详见下图。

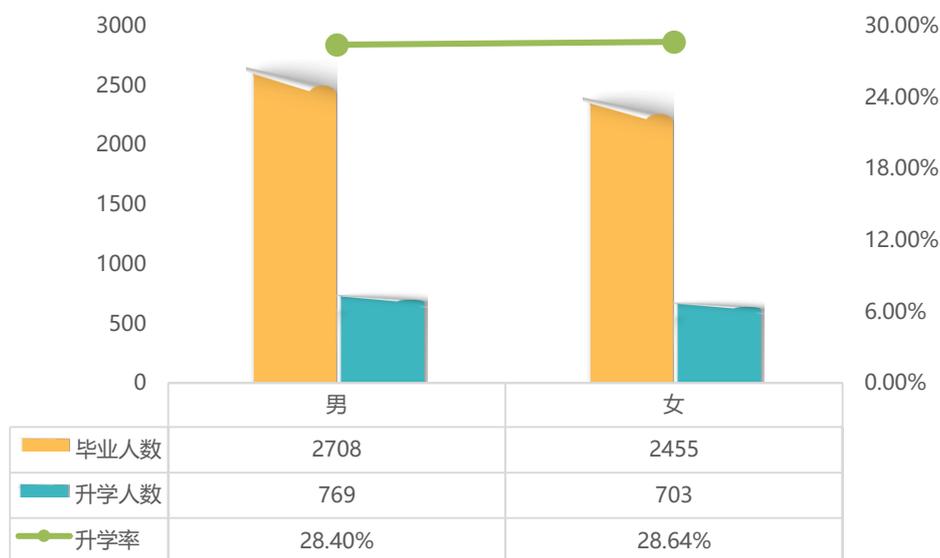


图 3-11 2020 届本科毕业生分性别国内升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

3. 各学院/专业升学情况

分学院来看，动物科学技术学院与理学院升学率较高，分别为 49.27%和 47.69%。分专业来看，环境工程专业的毕业生升学率最高，为 67.44%。详见下表。

表 3-2 2020 届本科毕业生各学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
经济管理学院	会计学	183	26	14.21
	金融学	100	22	22.00
	财务管理	90	13	14.44
	农林经济管理	86	23	26.74
	市场营销	51	4	7.84
	工商管理	49	5	10.20
	国际经济与贸易	47	11	23.40
	经济学	46	12	26.09
	劳动与社会保障	44	6	13.64
	小计	696	122	17.53

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
软件学院	软件工程	582	57	9.79
	物联网工程	51	10	19.61
	小计	633	67	10.58
工学院	机械设计制造及其自动化	145	49	33.79
	土木工程	95	36	37.89
	农业机械化及其自动化	74	26	35.14
	工程管理	46	15	32.61
	交通运输	44	15	34.09
	车辆工程	44	16	36.36
	电子信息工程	39	9	23.08
	小计	487	166	34.09
国土资源与环境学院	土地资源管理	88	23	26.14
	旅游管理	84	15	17.86
	农业资源与环境	81	41	50.62
	农业水利工程	45	20	44.44
	环境工程	43	29	67.44
	环境科学	42	17	40.48
	地理信息科学	39	8	20.51
小计	422	153	36.26	
园林与艺术学院	环境设计	114	8	7.02
	林学	84	41	48.81
	园林	80	39	48.75
	风景园林	71	23	32.39
	城乡规划	38	4	10.53
	林产化工	34	10	29.41
	小计	421	125	29.69
农学院	农学	107	54	50.47
	园艺	79	38	48.10
	茶学	78	26	33.33
	动植物检疫	66	33	50.00
	植物保护	52	24	46.15
	种子科学与工程	32	18	56.25
	小计	414	193	46.62
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	167	32	19.16
	电子商务	95	22	23.16
	网络工程	44	12	27.27
	信息与计算科学	43	12	27.91
	信息管理与信息系统	41	8	19.51
	小计	390	86	22.05
动物科学技术学院	动物医学	127	60	47.24
	动物科学	103	59	57.28
	水产养殖学	68	35	51.47

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	动物药学	43	14	32.56
	小计	341	168	49.27
人文与公共管理学院	法学	54	8	14.81
	新闻学	48	8	16.67
	汉语言文学	48	10	20.83
	管理科学	46	8	17.39
	公共事业管理	41	15	36.59
	音乐学	39	3	7.69
	音乐表演	26	1	3.85
	小计	302	53	17.55
生物科学与工程学院	生物技术	86	25	29.07
	生物工程	84	38	45.24
	生物科学	78	28	35.90
	制药工程	43	17	39.53
	小计	291	108	37.11
外国语学院	商务英语	124	23	18.55
	英语	88	23	26.14
	日语	30	3	10.00
	小计	242	49	20.25
职业师范（技术）学院	教育技术学	82	24	29.27
	数字媒体艺术	73	2	2.74
	农艺教育	52	9	17.31
	小计	207	35	16.91
食品科学与工程学院	食品质量与安全	77	35	45.45
	食品科学与工程	71	36	50.70
	轻化工程	39	14	35.90
	小计	187	85	45.45
理学院	应用化学	130	62	47.69
	小计	130	62	47.69
总计		5163	1472	28.51%

4. 境内升学的原因

调研数据显示，本科毕业生升学的主要原因有“增加择业资本，提升就业竞争力”（33.67%）、“提升学历层次”（29.28%）和“对专业感兴趣，愿深入学习”（24.49%）。详见下图。

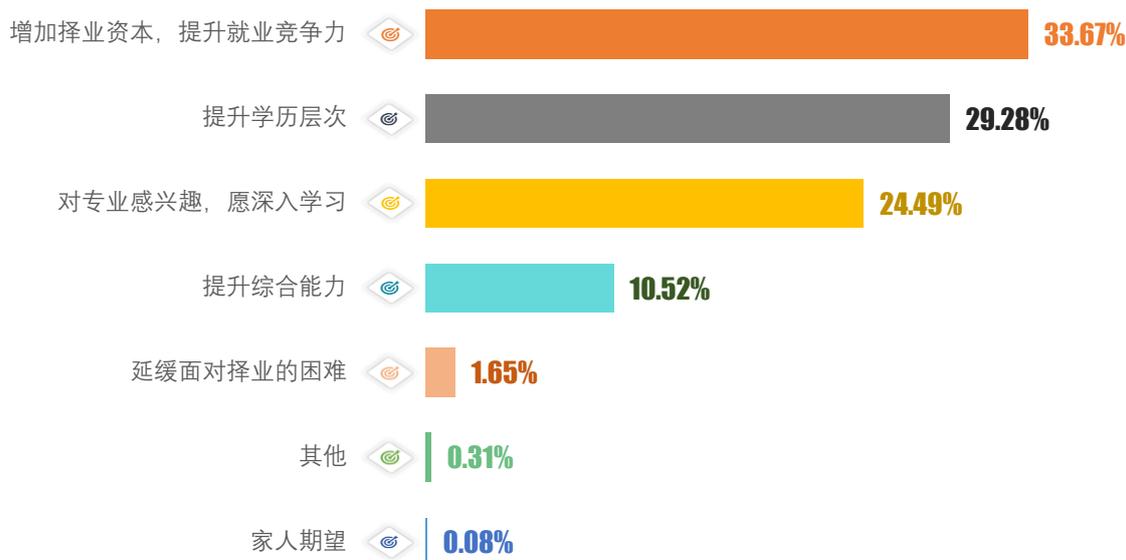


图 3-12 2020 届本科毕业生国内升学的原因

5. 境内升学前后专业一致性

调研数据显示, 2020 届本科毕业生升学前后专业一致性为 87.76%。说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续提升。详见下图。

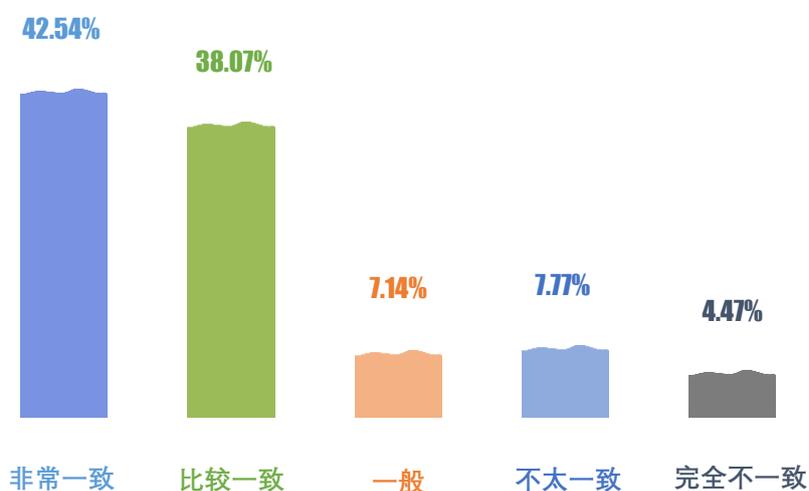


图 3-13 2020 届本科毕业生国内升学前后专业一致性

6. 国内升学所在高校类型

调研数据显示, 2020 届本科毕业生中, 选择国内继续深造的毕业生所在院校类型为国内双一流建设高校的, 占比为 32.65%; 所在院校类型为国内重点本科院校的, 占比为 37.28%。详见下图。

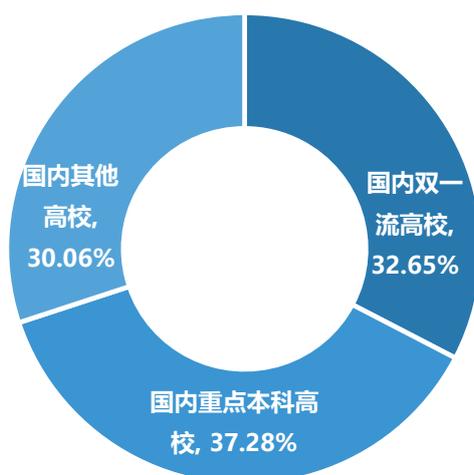


图 3-14 2020 届本科毕业生境内升学所在高校类型

（二）出国（境）

1. 出国（境）基本情况

2020 届本科毕业生选择出国（境）的有 61 人，占比 1.18%。其中外国语学院的毕业生较多，有 16 人；其次是经济管理学院，有 14 人。分专业来看，日语专业选择出国（境）的毕业生最多，有 10 人。详见下表。

表 3-3 2020 届本科毕业生出国（境）情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数	比例
外国语学院	日语	10	16.39
	商务英语	6	9.84
	小计	16	26.23
经济管理学院	会计学	6	9.84
	金融学	3	4.92
	财务管理	2	3.28
	经济学	1	1.64
	市场营销	1	1.64
	国际经济与贸易	1	1.64
	小计	14	22.95
软件学院	软件工程	7	11.48
	物联网工程	1	1.64
	小计	8	13.11
园林与艺术学院	环境设计	2	3.28

学院	专业	人数	比例
	林学	1	1.64
	园林	1	1.64
	林产化工	1	1.64
	小计	5	8.20
职业师范（技术）学院	数字媒体艺术	3	4.92
	教育技术学	1	1.64
	小计	4	6.56
国土资源与环境学院	环境科学	2	3.28
	地理信息科学	1	1.64
	小计	3	4.92
食品科学与工程学院	食品质量与安全	1	1.64
	食品科学与工程	1	1.64
	小计	2	3.28
动物科学技术学院	动物医学	1	1.64
	动物科学	1	1.64
	小计	2	3.28
生物科学与工程学院	生物技术	2	3.28
	小计	2	3.28
人文与公共管理学院	音乐学	2	3.28
	小计	2	3.28
工学院	农业机械化及其自动化	1	1.64
	小计	1	1.64
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	1	1.64
	小计	1	1.64
农学院	农学	1	1.64
	小计	1	1.64
总计		61	100.00

2. 出国（境）的原因

调研数据显示，2020 届本科毕业生选择出国（境）的原因主要有“提高综合竞争力”（38.46%）、“获得国外发展的机会”（20.51%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（12.82%）。详见下图。

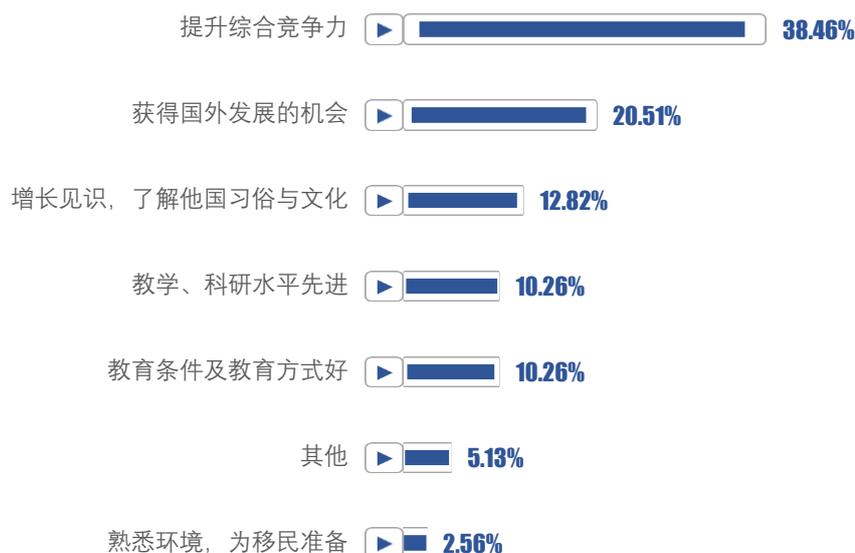


图 3-15 2020 届本科毕业生出国（境）留学的原因

3. 出国（境）地域分布

调研数据显示，2020 届本科毕业生出国（境）地域主要是英国（28.21%）和日本（23.08%）。详见下图。

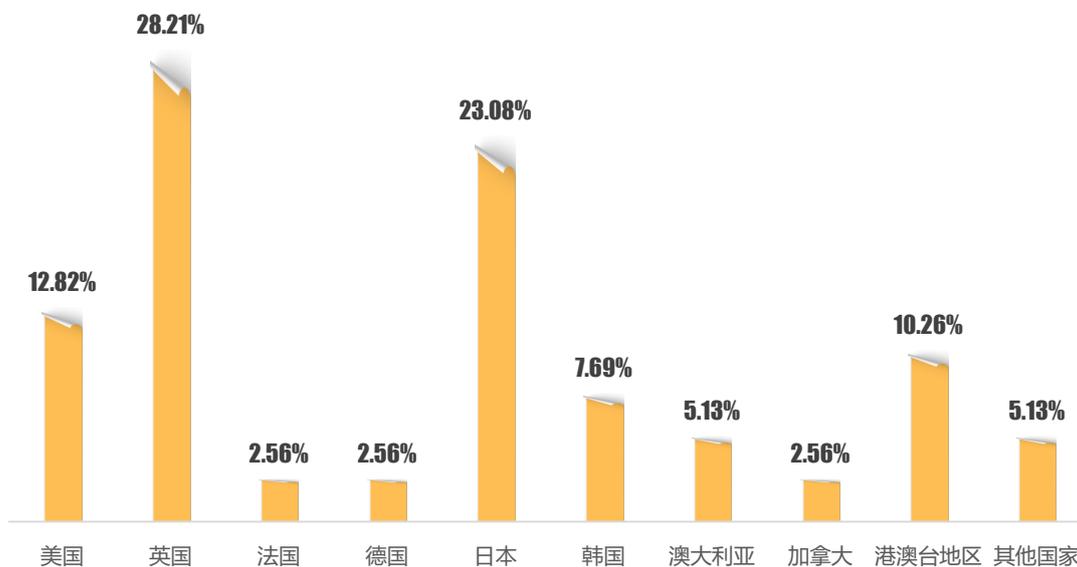


图 3-16 2020 届本科毕业生出国（境）地域分布

4. 出国（境）深造高校排名

调研数据显示，有 71.79%的本科毕业生选择出国（境）继续深造的院校 QS 排名都在 300 名之前，其中有 28.21%的本科毕业生所在院校 QS 排名在 1-100 之间。详见下图。

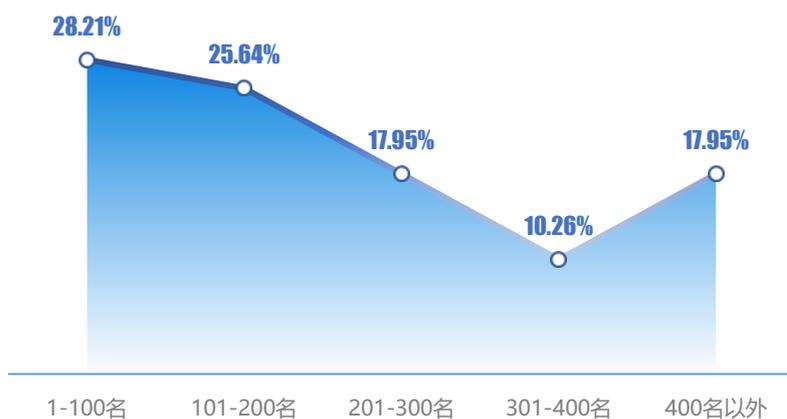


图 3-17 2020 届本科毕业生出国（境）继续深造的高校 QS 排名

三、2020 届本科毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届本科未就业毕业生 1105 人，其中男性毕业生 543 人，女性毕业生 562 人。详见下图。

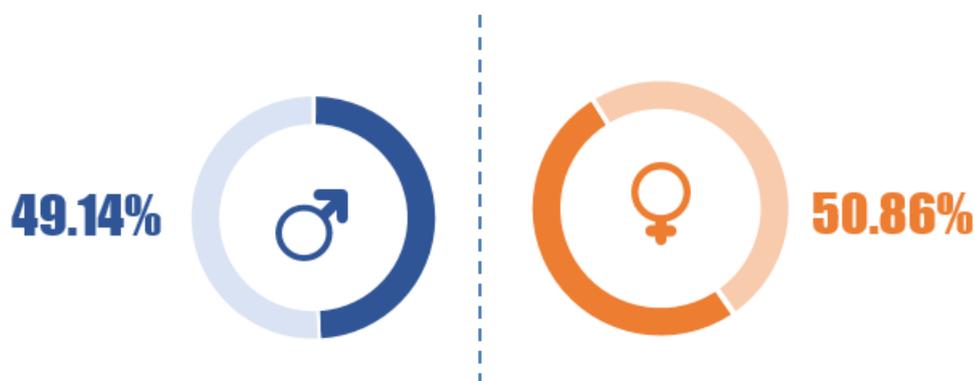


图 3-18 2020 届本科毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

2020 届本科毕业生未就业的原因较多，其中有 94.21% 的毕业生均有就业意愿，包含拟参加公招考试、拟升学、求职中等。详见下表。

表 3-4 2020 届本科毕业生未就业原因

单位：人数（人），比例（%）

未就业原因		人数	比例
有就业意愿	拟参加公招考试	473	42.81
	拟升学	348	31.49
	求职中	189	17.10
	签约中	19	1.72
	拟应征入伍	6	0.54
	拟出国出境	5	0.45
	拟创业	1	0.09
暂不就业		64	5.79
总计		1105	100.00

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，未就业本科毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（26.65%）、“工作稳定性”（18.14%）和“社会保障”（16.77%）。详见下图。

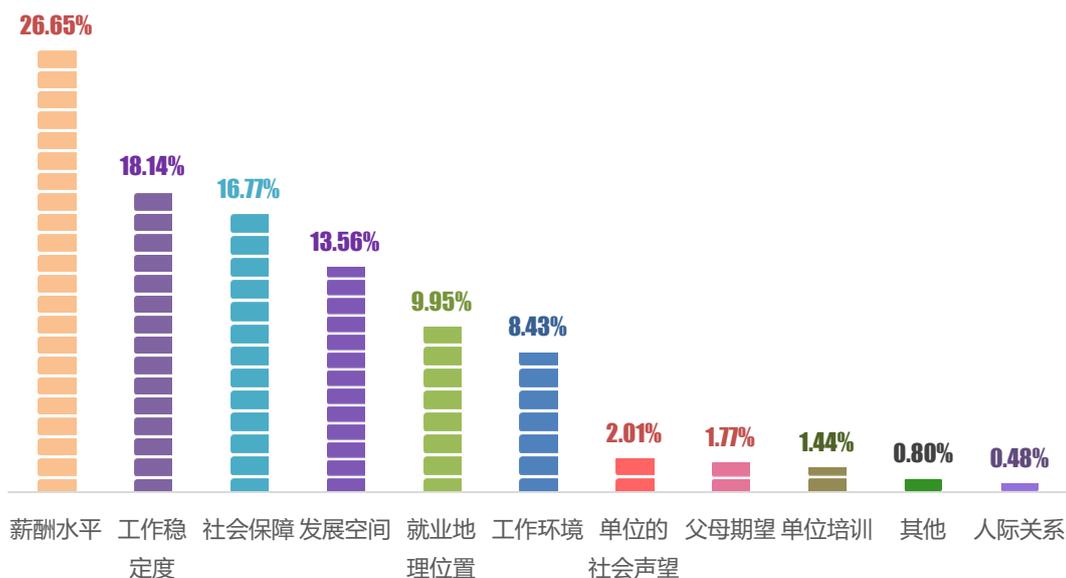


图 3-19 2020 届本科未就业毕业生求职关注的因素

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（29.46%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.60%）、“就业能力不足”（18.60%）。详见下图。

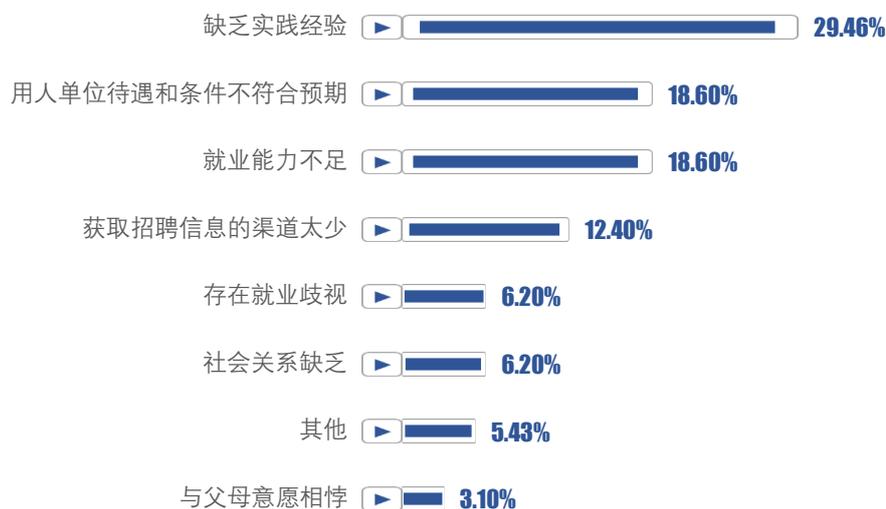


图 3-20 2020 届本科未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，未就业本科毕业生希望学校提供的支持主要有“求职技巧培训”（29.36%）、“增加职位信息”（28.29%）。详见下图。

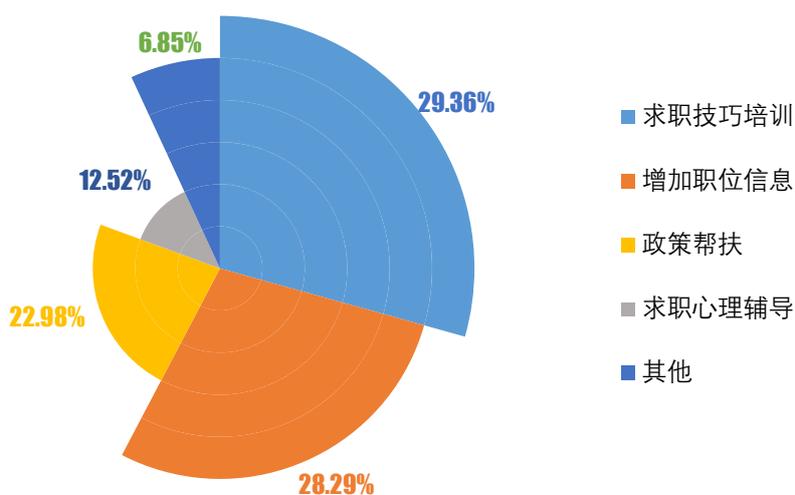


图 3-21 2020 届本科未就业毕业生希望学校提供的支持

第四章 2020 届本科毕业生就业创业工作总结

受经济下行压力和新冠肺炎疫情的双重影响下，学校 2020 届毕业生就业形势复杂严峻，为坚决贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和党中央决策部署，落实省委省政府作出的一系列重要决策部署，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，学校始终坚持“以人民为中心”的思想，以“立德树人”为根本，以“强农兴农”为己任，切实把做好 2020 届毕业生的就业工作当做最大政治任务 and 民生工程，突出围绕“强化思想认识、落实领导责任、细化就业举措、关注困难群体”的工作思路，提高站位、认清形势、全程引导、转变观念、强化能力、提升质量，实现学校本科毕业生更加充分更高质量就业。现将相关就业工作总结如下：

一、基本情况

学校 2020 届毕业生总人数 5163 人，初次就业率 78.60%，比全省高校本科平均就业率 76.97% 高 1.63 个百分点，就业率位居全省本科院校前列。其中，留赣就业率为 39.55%，高于全省本科院校留赣就业率，升学率（含出国、出境）为 29.69%，比全省 16.87% 的升学率高出 12.82 个百分点，建档立卡贫困户毕业生就业率 100%，湖北籍和 52 个贫困县毕业生就业率 96.91%。各学院均顺利完成教育部不低于 70% 的目标，就业率超过 80% 的学院有 5 个，分别是动科、农学、计信、食品和理学，难能可贵的是教育部就业第三方核查真实率 100%。

二、主要的经验和做法

1、**强化高位推动，压实主体责任。**学校切实把毕业生就业工作摆在优先位置，强化组织领导，突出责任分工，落实问责机制，成立校院两级就业工作领导小组，明确校（院）党委书记、校长（院长）为就业工作第一责任人，将就业工作列入各级领导班子重要议事日程，出台《江西农业大学做好毕业生就业创业工作的意见》，修订《就业工作评估方案》，与学院签订《就业目标承诺责任书》，充分保障就业工作“四到位”。学校党委黄书记、赵校长多次调度就业工作，及时疏通堵点、破解难点，为就业工作掌舵稳航；纪委乔书记亲自督促检查、末位约谈，为就业工作保驾护航；分管领导定期召开就业工作专题会，研究部署就业工作，带队走访开拓就业市场，为就业工作提质增效。机关党委落实所属支部联

系班级制度，帮扶联系班级充分顺利就业；学院主要领导对就业工作想的多、跟的紧、问的勤，亲自挂帅联系毕业班级，为广大毕业生牵线搭桥；具体就业工作人员和班主任全力做好就业服务和指导。

2、加强工作纪律，严守统计底线。学校高度重视就业统计核查工作，严格落实“四不准”要求，层层传导压力，突出执纪问责。发挥纪检、招就、学院三级就业统计核查队伍作用，形成“学院自查、招就处核查、纪委督查”统计格局。制定就业统计责任制和虚假（被）就业问责机制，形成“一月一调度、一周一督导、一日一跟踪”工作格局。经教育部最终核查，学校本科毕生存疑和虚假就业均为零，真实就业 100%，非常难得，这充分体现了各部门各学院全体同志对待工作真抓实干的优良传统和求真务实工作作风。

3、六项连环举措，助力考研升学。书记校长高度重视大学生考研，把考研作为营造良好学风校风、提升学生就业质量的重要途径。学校推出考研“意识形成、目标引导、经验交流、答疑解惑、复试指导、调剂服务”等服务举措。比如学工处推出的《“脐”开得胜，马到“橙”功》考研爱心服务获学生 10 万+的关注和点赞、心理咨询中心为考研学生专门开辟压力释放心理辅导服务等。各学院均能充分调度资源，为毕业生考研开展精准的指导和服务。比如：动科院“考研誓师大会”、理学院“导师考研指导会”、林学院“优秀毕业生考研经验分享会”、软件学院“考研一对一咨询”、经管学院“精准考研调剂服务”等等。全校考研氛围浓厚，都取得了良好成绩，既为毕业生提供了更高层次学习机会，又提高学生就业质量。2020 届毕业生升学率（含出国出境）为 29.69%，居全省高校前列。其中，涉农优势学科升学率均超 40%，动科院升学率近 50%，国土院环工班考研升学达 67.44%，农学院惟义实验班考研升学率达 95%以上。

4、优化就业指导，引领建功基层。学校高度重视毕业生的思想引领，把培养“一懂两爱”新时代“三农”人才作为我们的奋斗目标，积极帮助他们转变就业观念，增强使命担当，倡导“国家有政策、三农有需要、就业有品味、成长有通道”的美好发展愿景，积极引领学生下基层、到农村，为决胜决战脱贫攻坚建功立业。招就、学工、团委、军体部等部门和各学院通过狠抓基层典型宣传、经验交流、就业创业事迹宣讲等措施，推进应征入伍、基层项目、留赣就业的人数呈现大幅提升。其中，应征入伍录用共计 66 人，工学、经管、软件、职师、生

工、动科、园林、食品、人文、外语等学院均超额完成计划，全校超额完成 28 人；基层项目 96 人、留赣人数 1105 人。

5、战胜疫情影响，用好用足岗位。面对突如其来的新冠疫情，学校迅速制定《疫情防控下做好 2020 届毕业生就业工作的实施方案》，全力以赴战胜疫情给毕业生就业带来的影响。一是及时出台就业信息收集和发布共享机制，用好用足政策性岗位。疫情期间，共收集政策性岗位 1000 余条，涉及招考岗位数 10 万余个，精准推送岗位 3000 余次，落实政策性岗位 778 人。其中，组织部、招就落实选调生岗位 10 人，科技处、人事处开发落实科研助理岗位 27 人，军体部落落实应征入伍岗 66 人，团委落实西部计划岗位 29 人，各学院落实考研升学 1548 人。二是充分利用行业协会、校友会等平台，深度挖掘市场岗位。疫情期间为毕业生开发企业 1700 余家，挖掘市场岗位 5 万余个，召开网上视频双选会 6 场、“云”招聘会 50 场，需求人数达 10 万+，线上浏览达 20 万+人次。其中，为有就业意愿且未落实单位毕业生精准推送岗位 5000 余个，成功签约 1600 余人，签约率达 31.45%。

6、实施兜底帮扶，落实重点保障。学校党委高度重视重点人群就业工作，专门出台《党委就业工作任务分解清单》，建立重点人群就业工作台账，摸清毕业生的未就业原因、就业意向和就业困难，做到三个“搞清楚”，实现重点人群就业帮扶全覆盖。其中，校领导均能深入联系学院调研就业工作，主动认领帮扶对象，解决学院及重点群体的就业困难，助力高质量就业。机关党委各支部及时响应、拿出实招，帮扶联系班级未就业毕业生顺利就业。各学院全面落实“人盯人、人帮人”措施，189 名建档立卡贫困户家庭毕业生全部顺利就业；120 名有就业意愿的湖北籍和 52 未摘帽贫困县生源毕业生就业率达 96.91%，圆满完成教育部既定目标。

第五章 2018-2020 届本科毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

2018 届本科毕业生 4751 人，2019 届本科毕业生 4814 人，2020 届本科毕业生 5163 人，毕业生人数呈逐年上升趋势。详见下图。

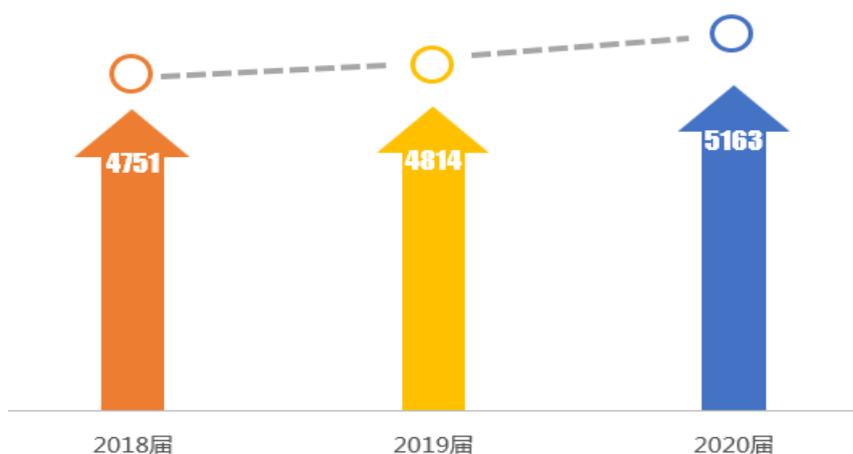


图 5-1 2018-2020 届本科毕业生人数变化

二、就业率变化

学校始终重视毕业生就业工作，为高质量促进毕业生就业不断完善就业服务，提升就业工作水平。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业率略有下降，但近三届本科毕业生初次就业率始终保持在 78.00% 以上，就业状况良好。详见下图。

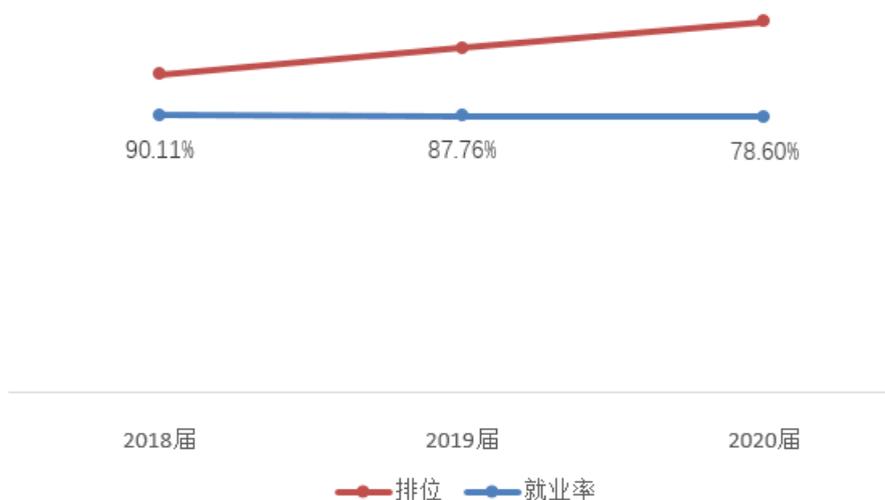


图 5-2 2018-2020 届本科毕业生就业率变化

三、毕业去向变化

2018-2020 届本科毕业生毕业去向主要为“签就业协议形式就业”，有逐年下降趋势，2020 届波动较大；选择“升学”的毕业生占比逐年增加，升学逐渐成为毕业生主要就业去向之一。详见下图。

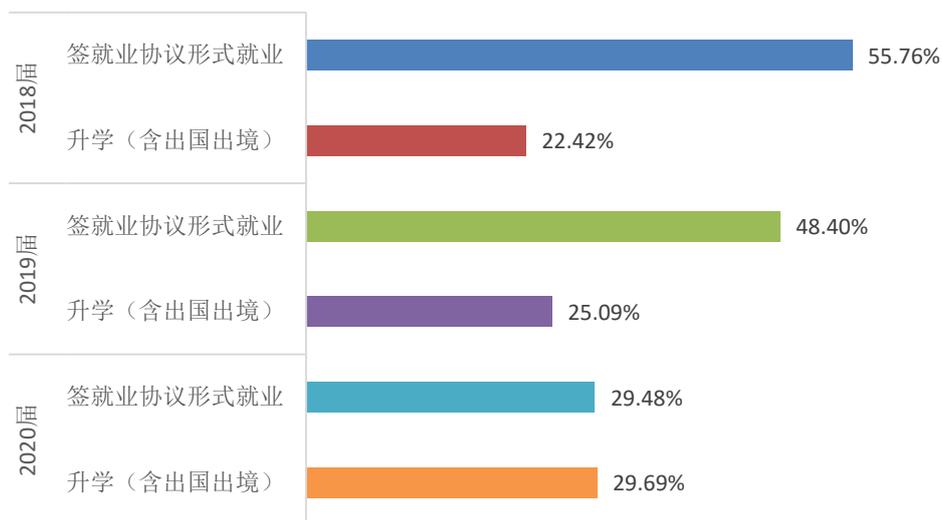


图 5-3 2018-2020 届本科毕业生毕业去向变化

四、省内就业变化

学校近三届本科毕业生以省内就业为主，省内就业的人数平均占比在 39.00% 以上。毕业流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展持续不断地输送人才，学校毕业生为地方经济社会发展作出了较大贡献，同时本省的各行业为毕业生提供了较广阔的发展平台。详见下图。

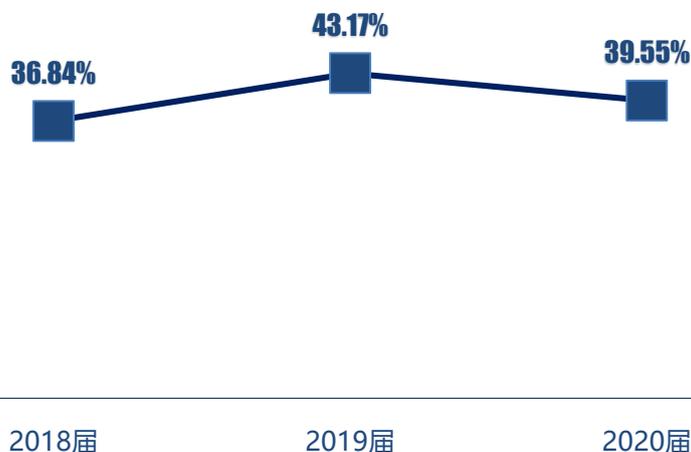


图 5-4 2018-2020 届本科毕业生省内就业变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，2018-2020 届本科毕业生工作与专业相关度呈现逐年上升趋势，保持在 71.00%以上。详见下图。

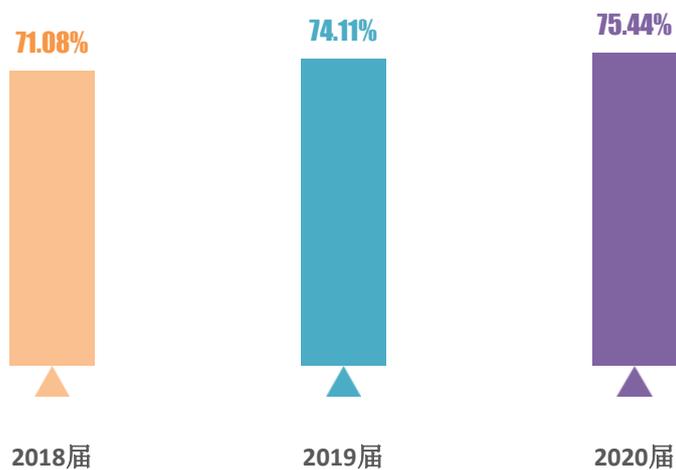


图 5-5 2018-2020 届本科毕业生工作与专业相关度变化

第六章 2020 届本科毕业生对学校的评价

一、2020 届本科毕业生专业课程与就业市场反馈

（一）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2020 届本科毕业生所学专业课程与岗位技能要求满足度较高。说明学校专业课程设置围绕市场需求进行，体现出学校对人才培养的重视。详见下图。

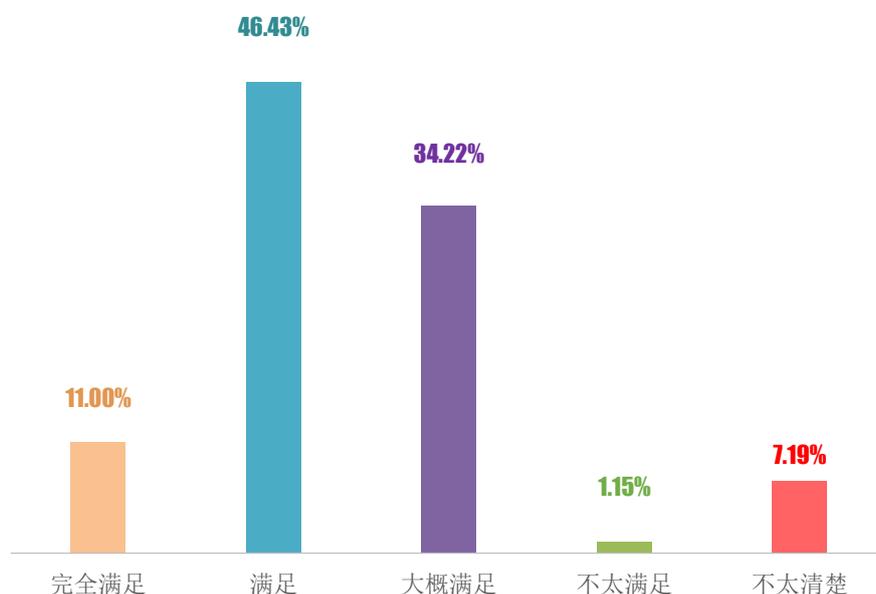


图 6-1 2020 届本科毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

（二）专业就业市场形势

1. 专业了解度

调研数据显示，2020 届本科毕业生对所学专业比较了解，说明在校求学过程中，学生能严于律己，认真学习专业知识，同时关注本专业的市场环境，及时掌握专业在实际工作中的需求，弥补自身不足。详见下图。

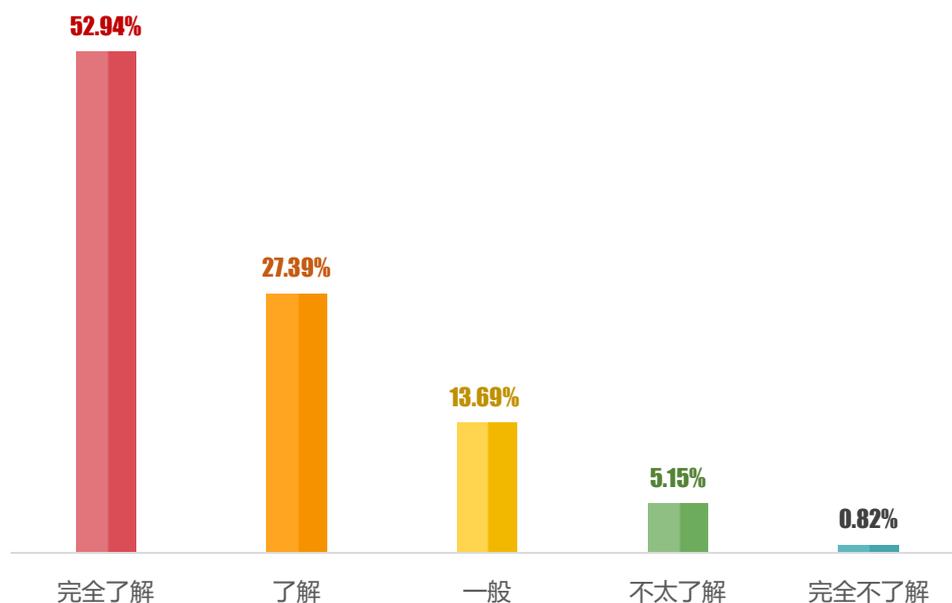


图 6-2 2020 届本科毕业生对所学专业了解度

2. 专业就业前景

调研数据显示, 2020 届本科毕业生对专业就业前景比较看好, 认为专业有较好的发展前景的占比 85.95%, 其中认为“非常好”的, 占比 21.45%; 认为“比较好”的, 占比 50.12%; 认为“一般”的占比 14.38%。详见下图。

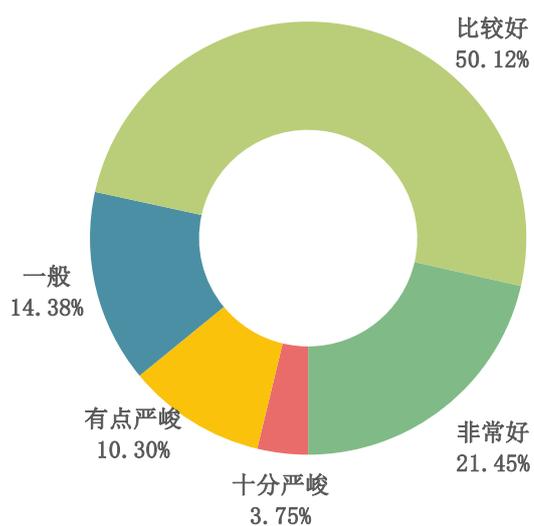


图 6-3 2020 届本科毕业生所学专业就业前景

二、2020 届本科毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

（一）就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2020 届本科毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“校园招聘与宣讲”（94.28%）、“就业指导课”（91.84%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（90.61%）。详见下图。

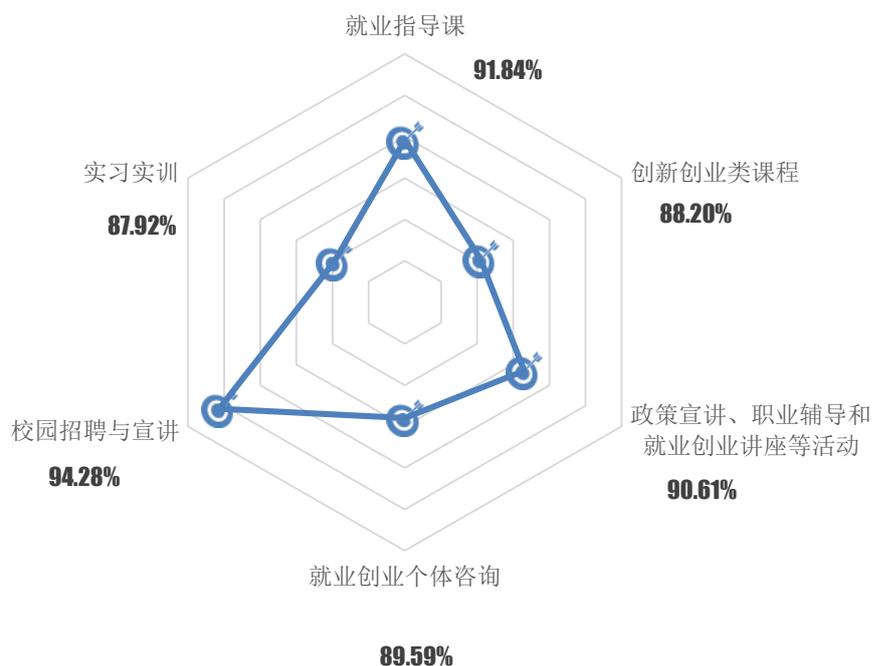


图 6-4 2020 届本科毕业生对学校各项就业服务的满意度

（二）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，本科毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”“面试指导与训练”“信息提供与发布”是最需要加强的。详见下图。

学校应针对上述三点，着力加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，加强就业信息的收集和发布，进一步提高毕业生就业服务质量。

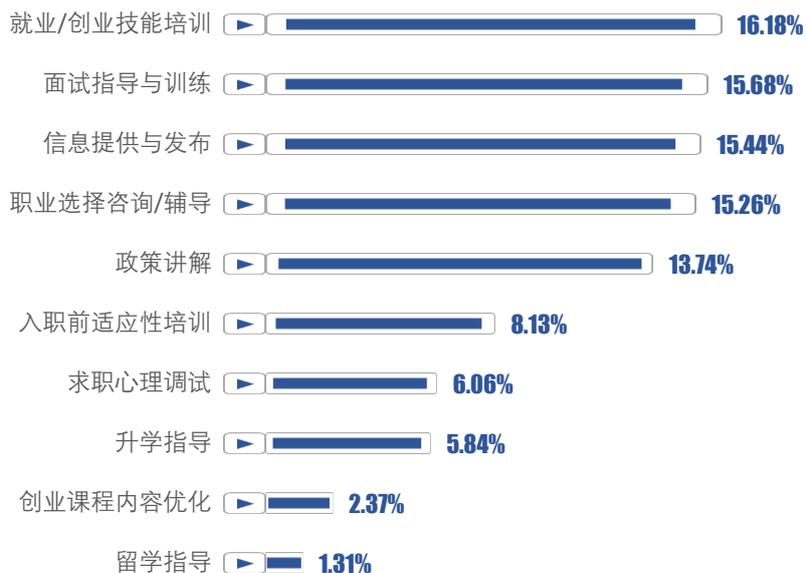


图 6-5 2020 届本科毕业生对就业创业服务的改进建议

三、2020 届本科毕业生对母校人才培养反馈

（一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示,2020 届本科毕业生对母校人才培养的综合满意度为 95.92%。说明学校人才培养工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

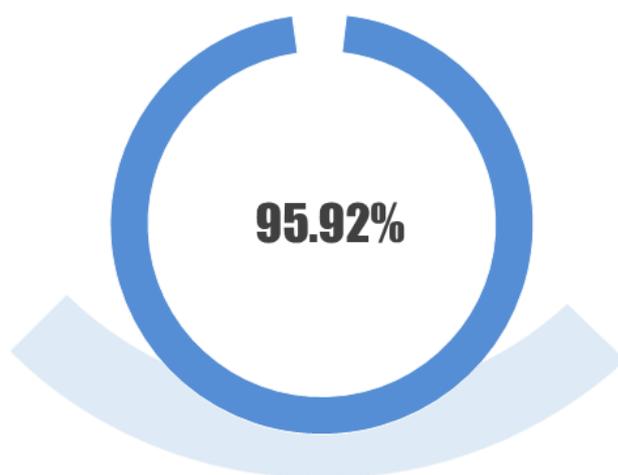


图 6-6 2020 届本科毕业生对母校人才培养的综合满意度

（二）毕业生对人才培养各项工作评价与建议

1. 对教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2020 届本科毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 97.01%。

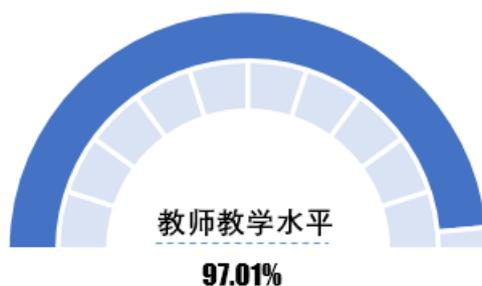


图 6-7 2020 届本科毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

调研数据显示，本科毕业生希望母校在实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段方面予以关注，结合学生实际情况及时调整人才培养的方案，培养出更优秀的人才。详见下图。

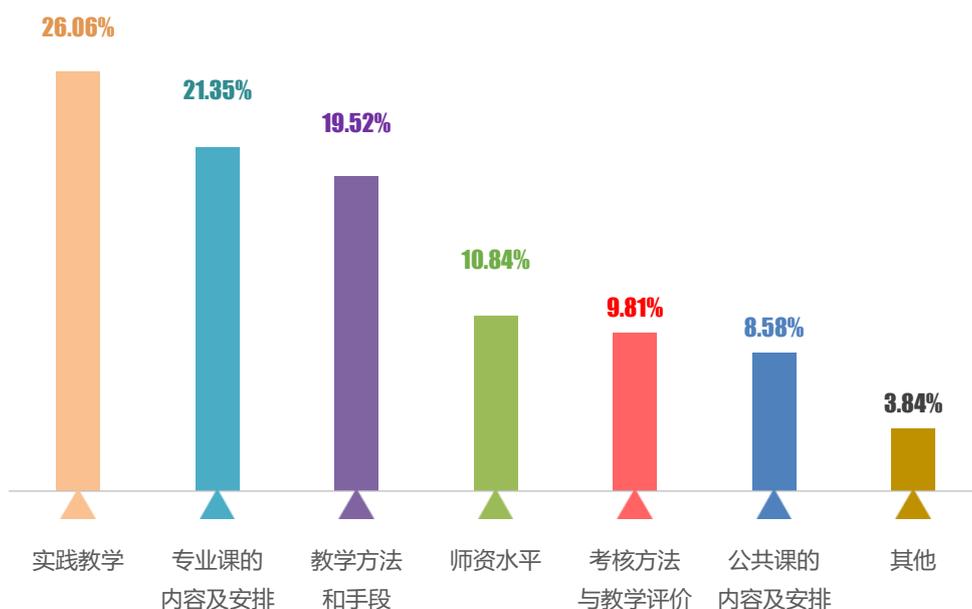


图 6-8 2020 届本科毕业生对学校教师教学的建议

2. 课程建设评价与建议

调研数据显示，本科毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 90.74%，其中认为“非常合理”的，占比 15.53%；认为“比较合理”的，占比 60.23%；认为“一般”的，占比 14.98%。详见下图。

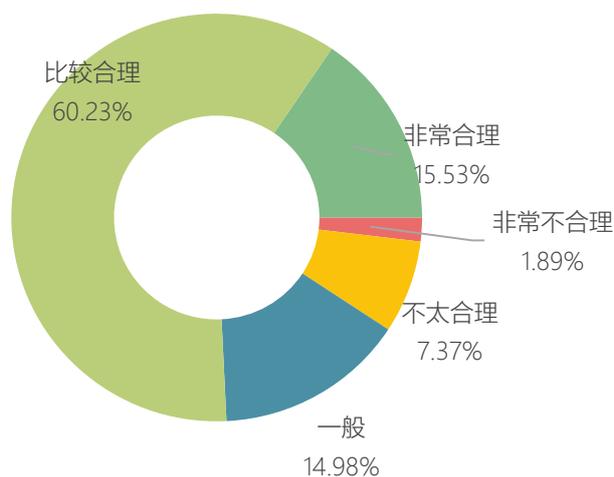


图 6-9 2020 届本科毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，本科毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业课内容的实用性”（27.04%），其次是“实践课程安排次数”（22.90%）。除不可分析的其他外，根据反馈，学校需要在课程设置中，关注此部分的内容，提前对课程以及相关行业市场进行调查，在顺应发展的条件下，对课程的前沿性进行调整及拓展。详见下图。

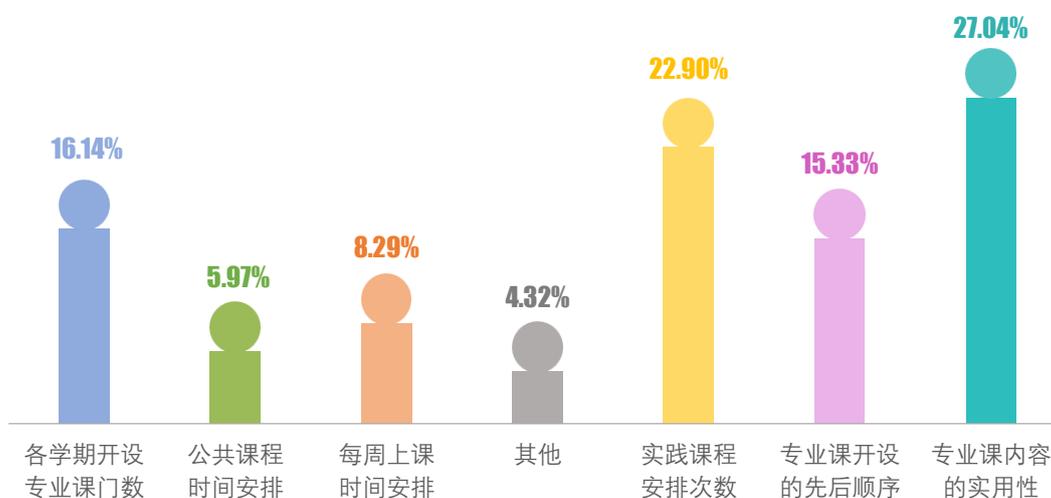


图 6-10 2020 届本科毕业生对专业课程设置的反馈

3. 实践教学评价与建议

调研数据显示，本科毕业生对实践教学水平的评价较高，为 84.44%，其中认为“非常高”的，占比 4.82%；认为“高”的，占比 21.53%；认为“较高”的，占比 58.09%。详见下图。

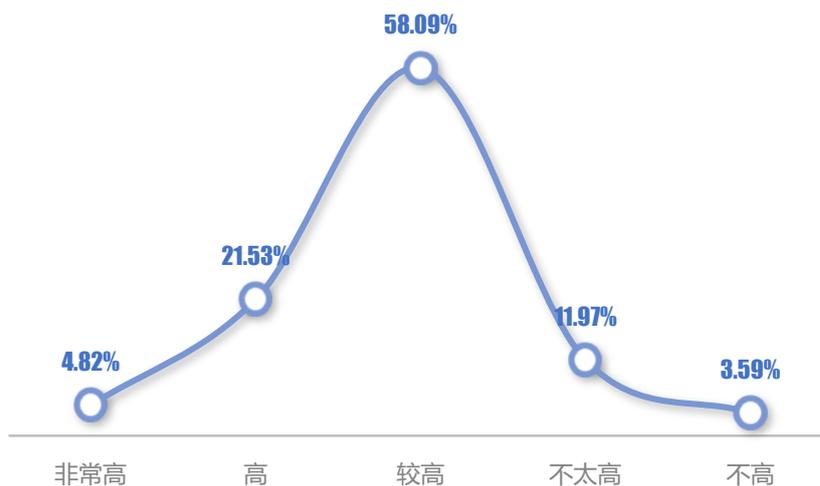


图 6-11 2020 届本科毕业生对实践教学的评价

四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，超过一半的 2020 届本科毕业生明确表示愿意将母校推荐给亲友。说明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价。详见下图。

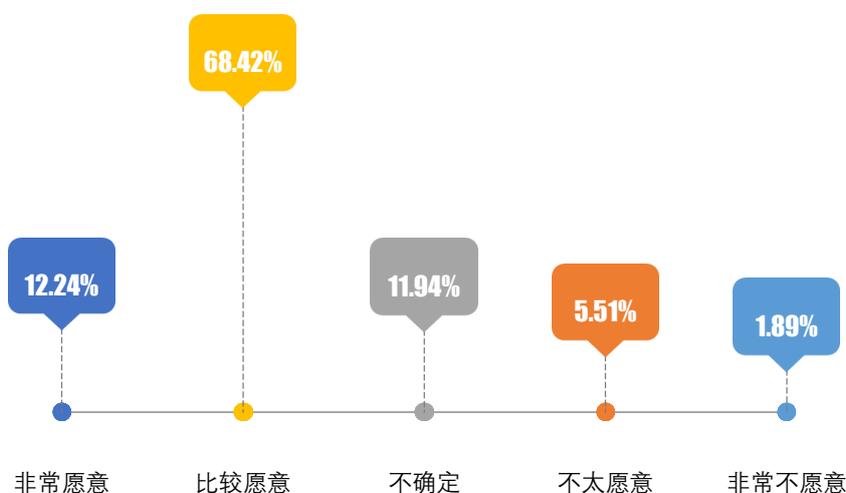


图 6-12 2020 届本科毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，单位规模主要分布在 1001-10000 人，占比 25.53%。详见下图。

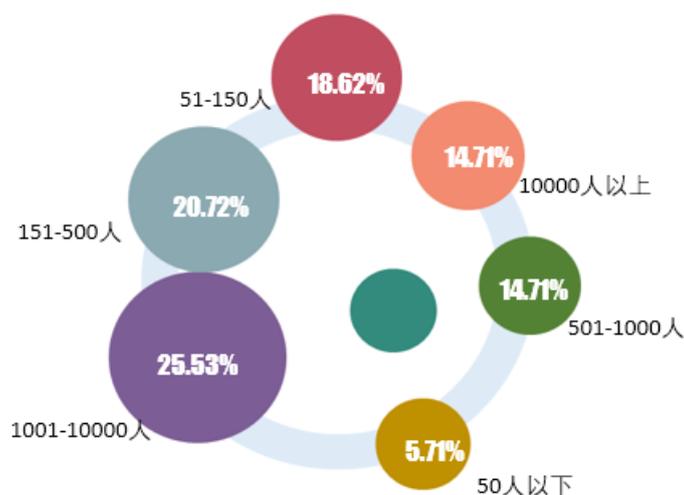


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，单位性质以民（私）营企业、股份制企业、外（合）资企业为主，占比分别为 63.96%、15.92%、7.81%。详见下图。

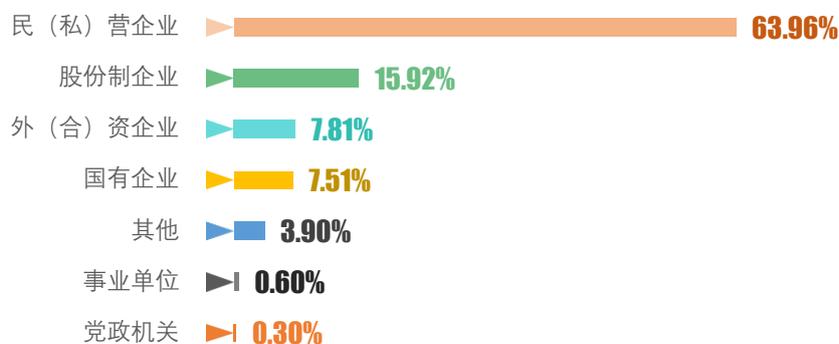


图 7-2 用人单位性质

备注：事业单位（含学校或医疗卫生单位）；党政机关（包括部队单位）。

（三）用人单位行业

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，行业占比排名前三的是农、林、牧、渔业（24.02%）、制造业（18.92%）、批发和零售业（12.61%）。详见下图。

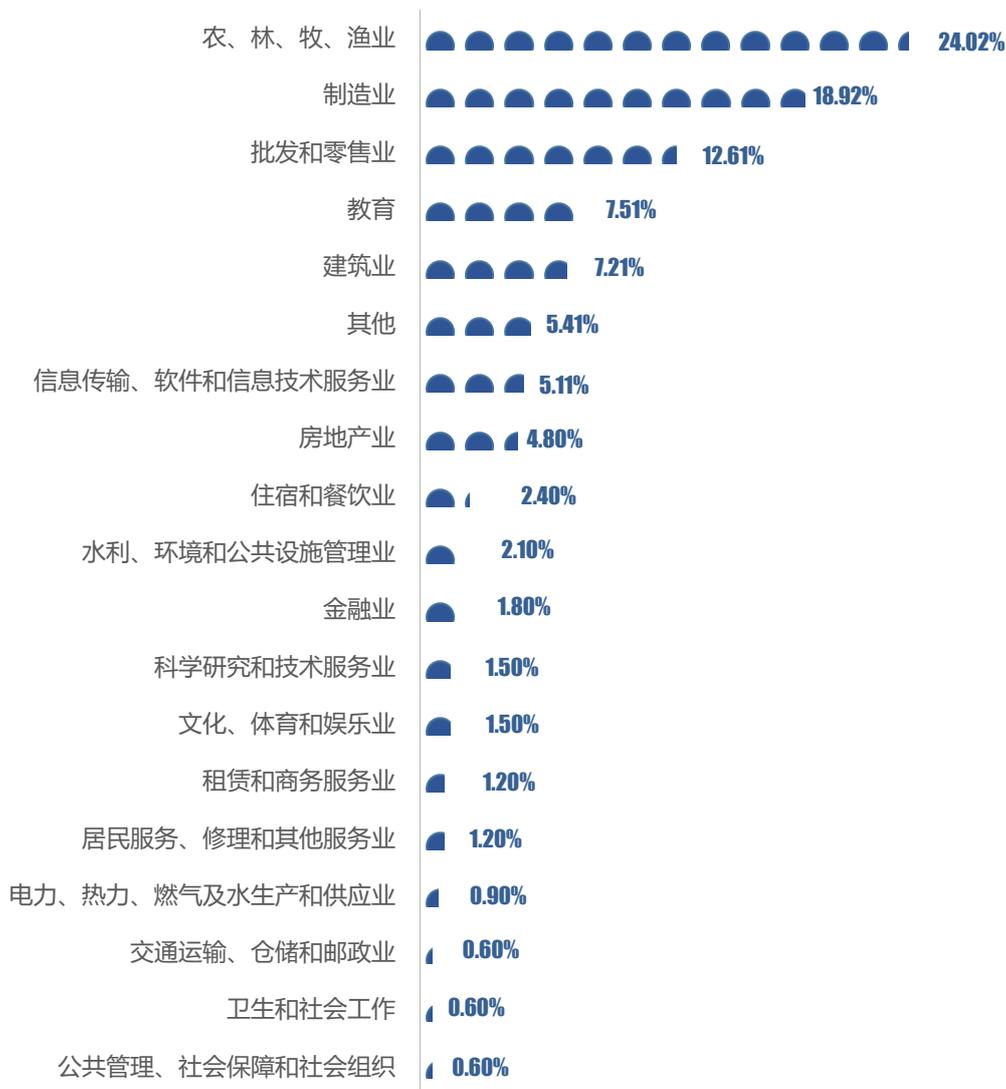


图 7-3 用人单位行业

二、疫情对用人单位的影响

调研数据显示，2020 年参与调研的用人单位中，99.70%的用人单位认为受到新冠肺炎疫情不同程度的影响。详见下图。

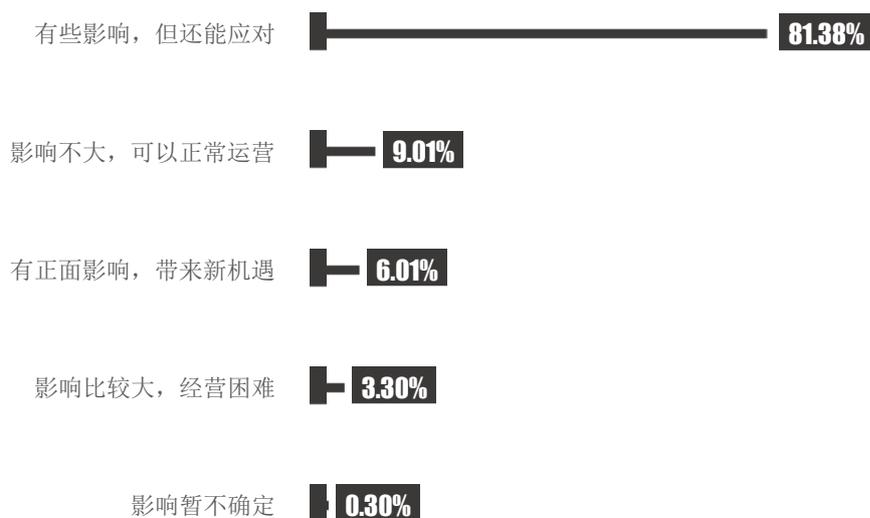


图 7-4 疫情对用人单位影响程度

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要通过线上招聘和线下招聘的形式到学校宣讲或校招，占比分别为 43.19%、56.81%。其中通过各种形式到学校进行校招的用人单位岗位需求共计 22000 个。详见下图。

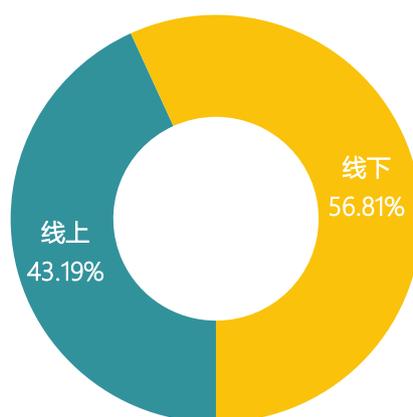


图 7-5 用人单位招聘渠道

（二）招聘原因

调研数据显示，用人单位招聘本校毕业生的原因主要是“学生综合素质高”（31.24%），其次是“学校的声誉和水平”（20.20%）、“与学校的重点专业相关”（14.68%）。详见下图。



图 7-6 用人单位招聘原因

（三）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示，受新冠肺炎疫情影响，除去人才需求暂不确定的公司，用人单位招聘人数需求稍有减少占比最大，为 70.27%。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，做好供需对接，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

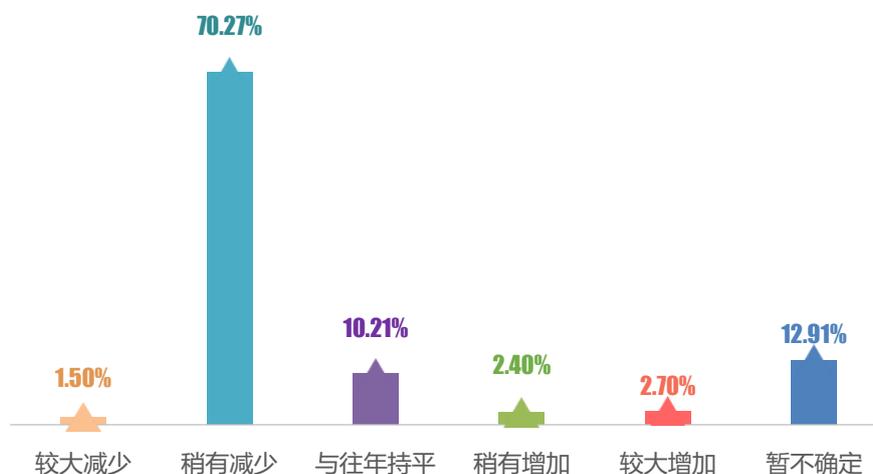


图 7-7 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业需求较为广泛，其中对管理类（含物流管理）人才需求占比最大，为 17.27%；其次是农学类（14.19%）、市场营销文秘类（13.65%）。按照用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，对下一步的招生及专业设置及时进行调整及优化。详见下图。

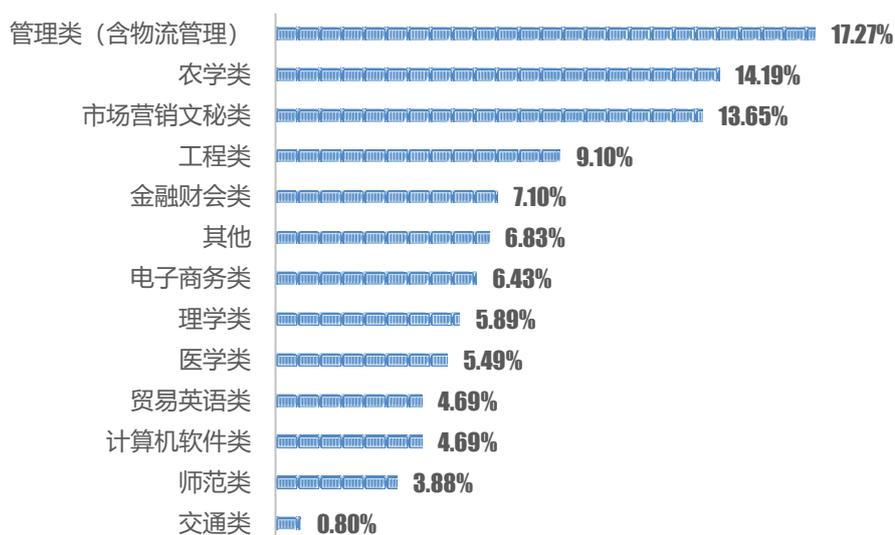


图 7-8 用人单位招聘专业需求

（四）招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 87.69%，其中“非常关注”占比 13.81%，“关注”占比 48.65%，“一般”占比 25.23%。详见下图。

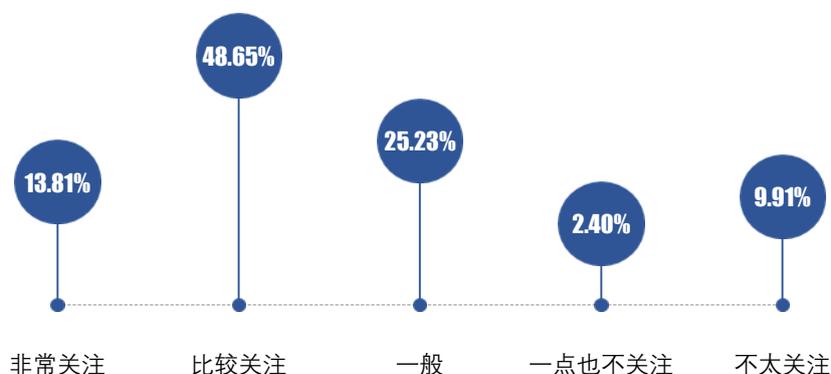


图 7-9 用人单位招聘时对专业对口关注度

2. 关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘时主要关注的因素有“综合素质”(25.40%),“所学专业”(19.95%),“人品素质、忠诚度、责任心”(19.73%)等。详见下图。

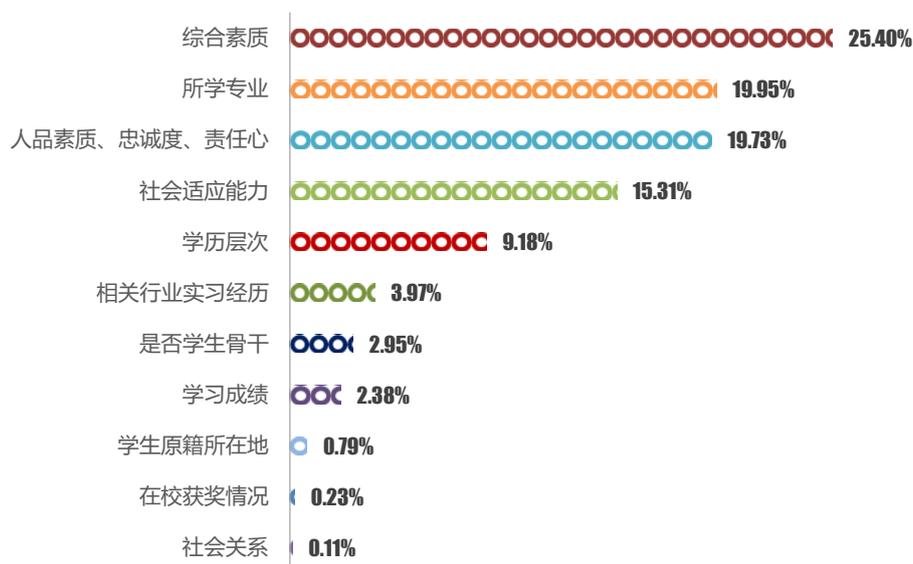


图 7-10 用人单位招聘时关注的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届本科毕业生的总体评价很高,满意度为 97.30%,其中“非常满意”占比 21.32%，“比较满意”占比 66.67%，“一般”占比 9.31%。充分说明学校培养的毕业生社会适应能力较强,在工作中的表现良好,得到了用人单位的充分认可和肯定。详见下图。

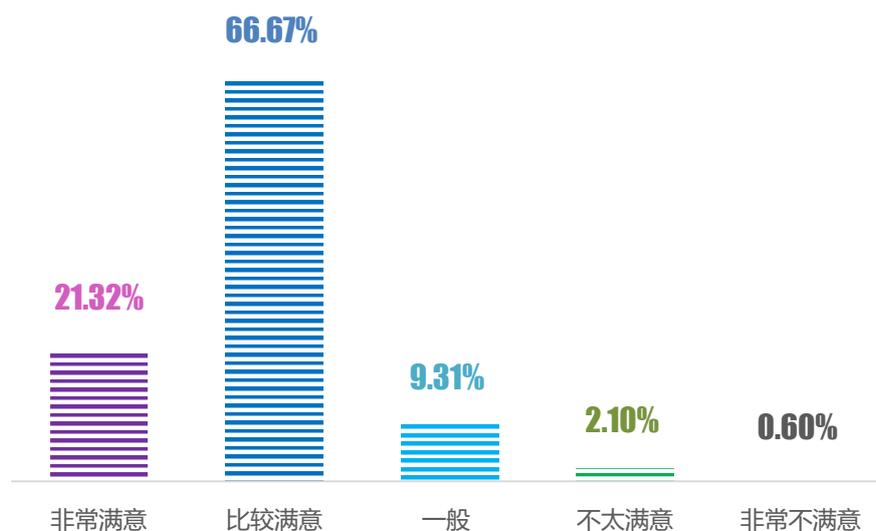


图 7-11 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、专业水平、职业能力和职业发展潜力评价较高，满意度均达到 100.00%。详见下图。

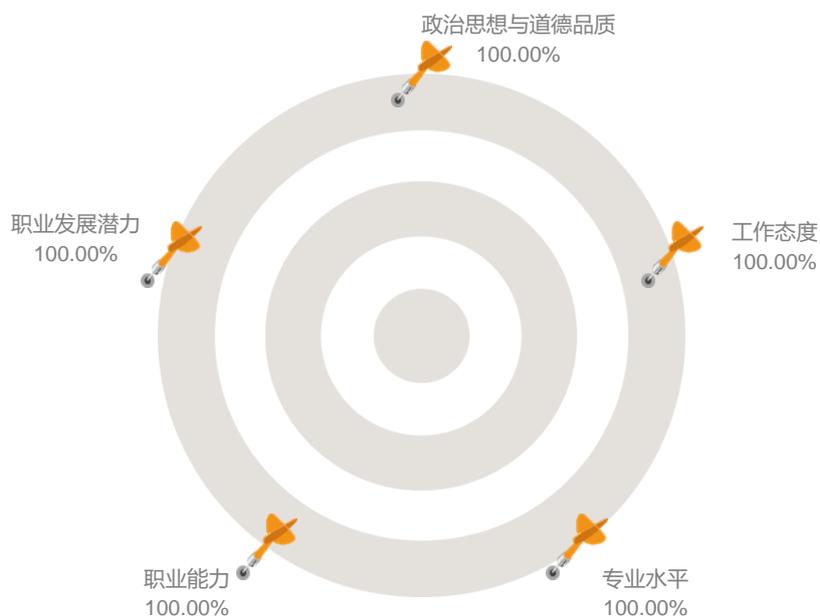


图 7-12 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 工作态度评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度的具体评价中，最满意毕业生责任心和勇于担当的精神（30.18%）。详见下图。

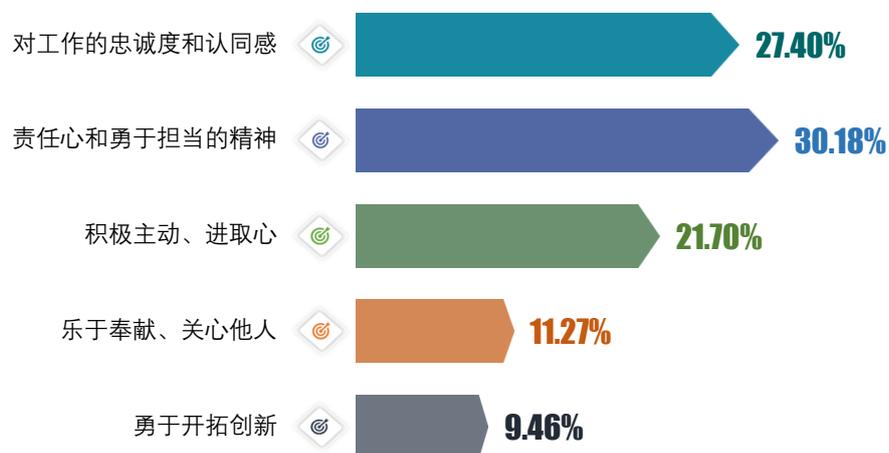


图 7-13 用人单位对毕业生工作态度的评价

3. 专业水平评价

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平的具体评价中，满意度位列前三的依次为专业技能（42.29%）、专业知识（36.03%）和知识技能适应时代的程度（13.89%）。详见下图。

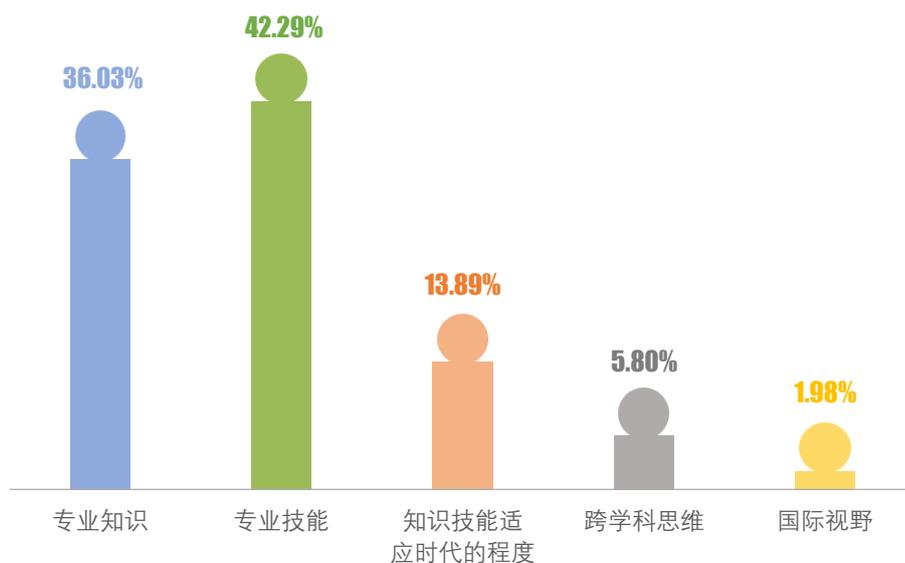


图 7-14 用人单位对毕业生专业水平的评价

4. 职业能力评价

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的各项能力的认可程度排名前三的依次为学习能力（33.16%）、团队协作能力（24.51%）、执行能力（14.94%）。详见下图。

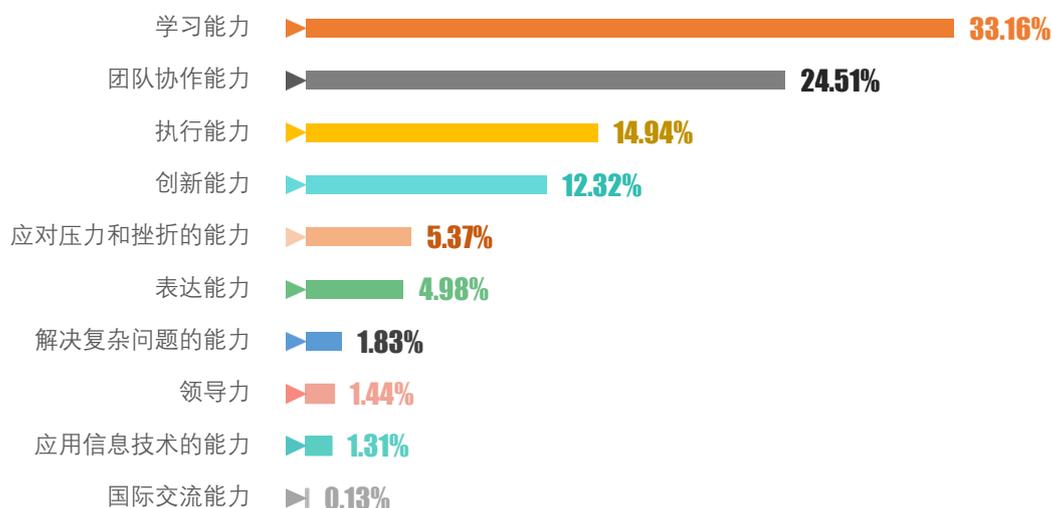


图 7-15 用人单位对毕业生职业能力的评价

5. 职业发展潜力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的职业发展潜力评价较高，满意度为 94.29%。说明毕业生自身素质和能力能够满足岗位要求，同时也体现出学校在人才培养方面的优势，使得毕业生在实际工作中能快速适应职场，提升自身综合素质。详见下图。

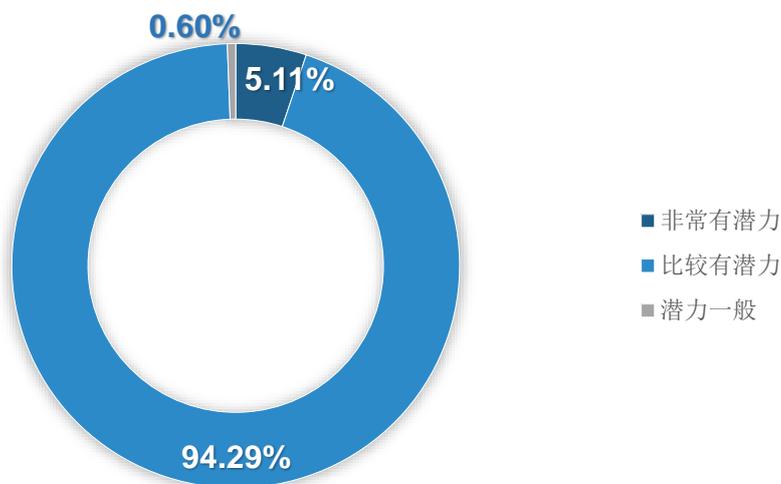


图 7-16 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

6. 职场适应与成长时间

调研数据显示，84.98%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月内适应职场，55.26%的用人单位认为毕业生从入职到成长为中层骨干人员大概需要 1-3 年。详见下图。

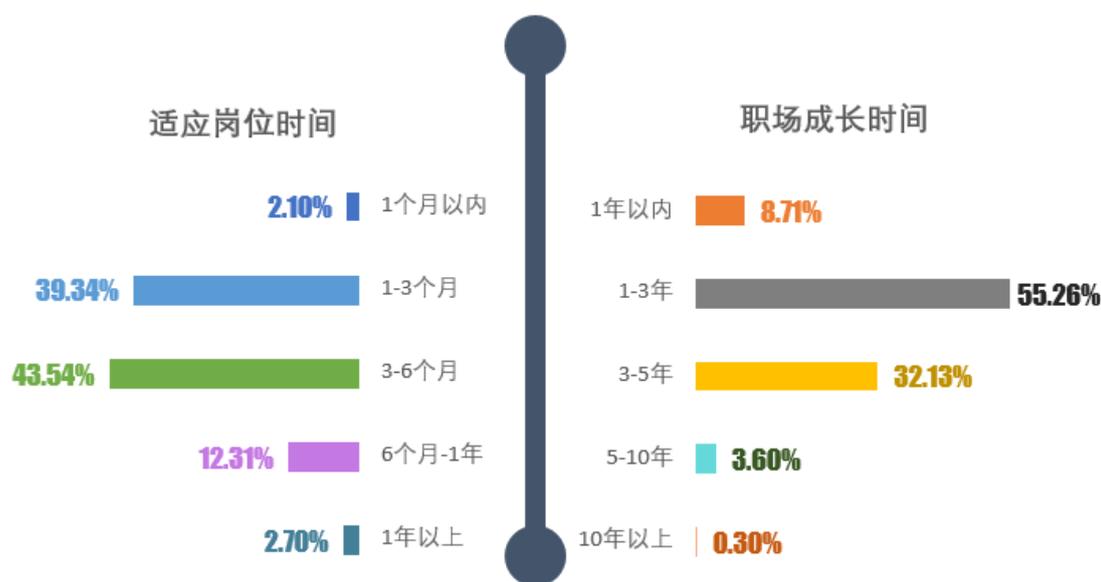


图 7-17 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

7. 离职情况

调研数据显示，毕业生在就业后的离职率不大，说明毕业生工作稳定性较好。详见下图。



图 7-18 毕业生在就业后的离职率

进一步分析毕业生离职情况，调研数据显示，仅有 2.40%的毕业生是主动解约的。详见下图。

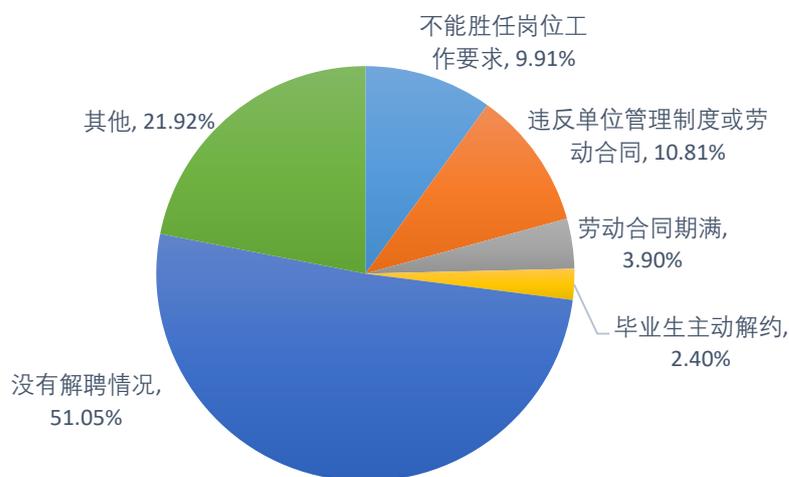


图 7-19 毕业生离职原因

（三）对毕业生的建议

1. 求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职中需要加强方面主要有“对应聘单位的了解准备”（24.22%），“临场反应”（18.37%）和“职业素养”（18.37%）。除此之外，求职技巧、面试礼仪、简历制作、着装礼仪等也需进一步加强。对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。详见下图。

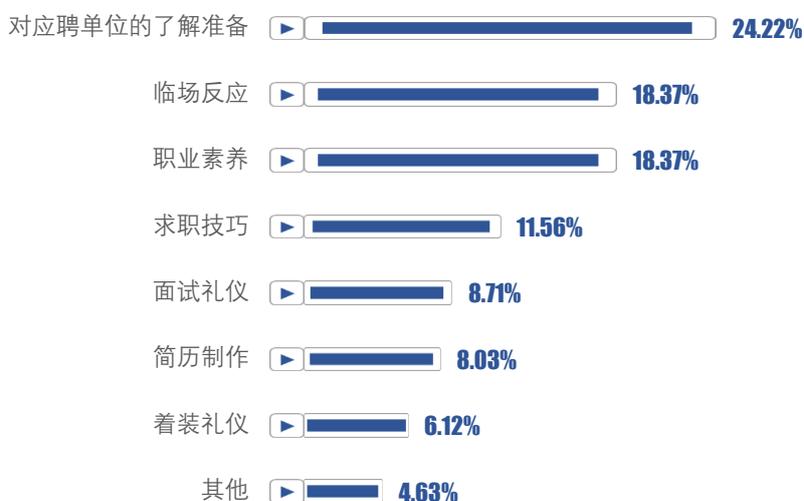


图 7-20 用人单位对毕业生的求职建议

2. 发展建议

调研数据显示,用人单位给予毕业生的发展建议主要有“让毕业生了解自己,进行准确定位”(66.97%),“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”(18.32%),“职业世界的了解和探索”(5.11%)。针对用人单位提出的建议,学校应帮助毕业生树立正确的就业价值观,帮助毕业生分析市场需求,找准自身定位,做出合理的职业规划。详见下图。

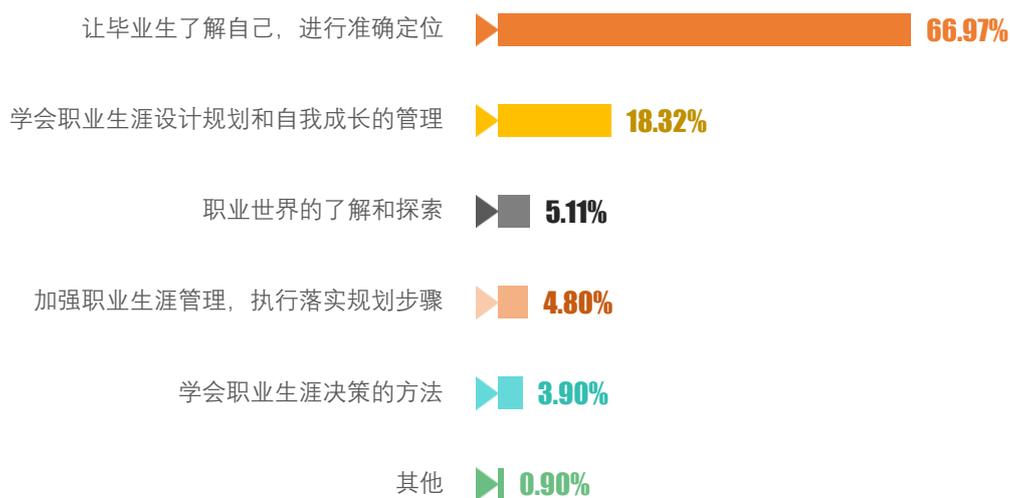


图 7-21 用人单位对毕业生的发展建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

(一) 对高校就业服务的评价

1. 就业服务总体评价

调研数据显示,用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价,总体满意度高达 99.10%。一方面说明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可;另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图。

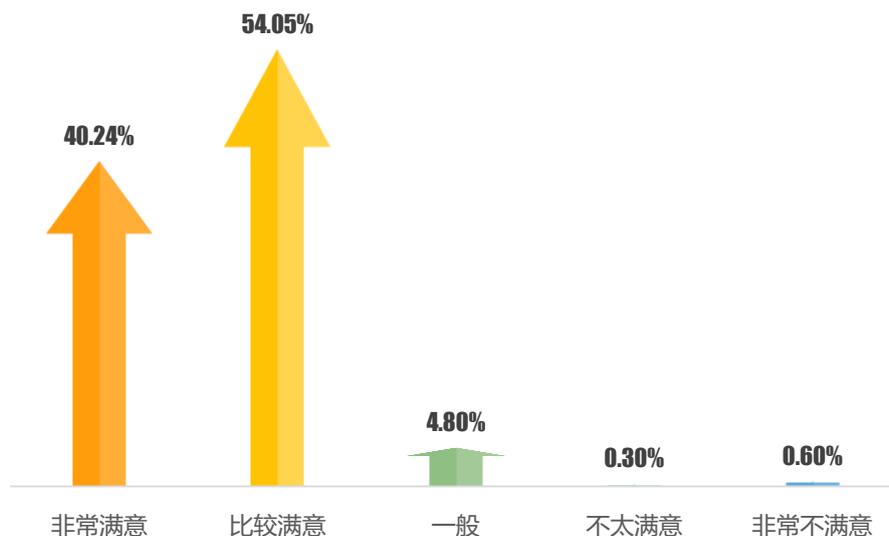


图 7-22 用人单位对高校就业服务的评价

2. 各方面就业服务工作评价

调研数据显示，用人单位对学校各方面的就业服务工作评价较高的三项是“档案管理及传递”（28.62%）、“就业网站建设及信息服务”（24.50%）、“招聘场地安排对接”（22.85%）。详见下图。

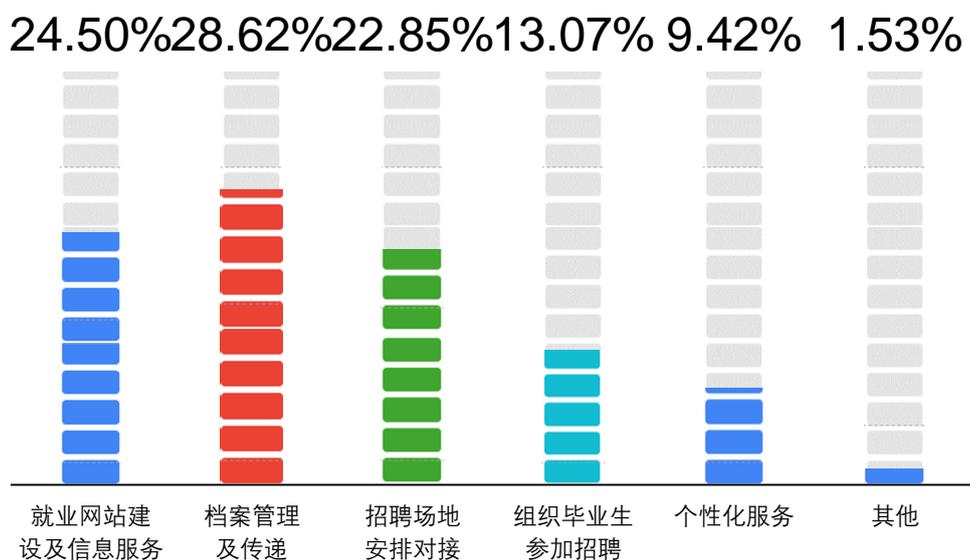


图 7-23 用人单位对高校各方面就业服务工作评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的建议主要有“增加校园招聘会场次”（30.63%）、“加大对毕业生的推荐力度”（26.43%）、“加强毕业生就业指导”（23.42%）等。详见下图。

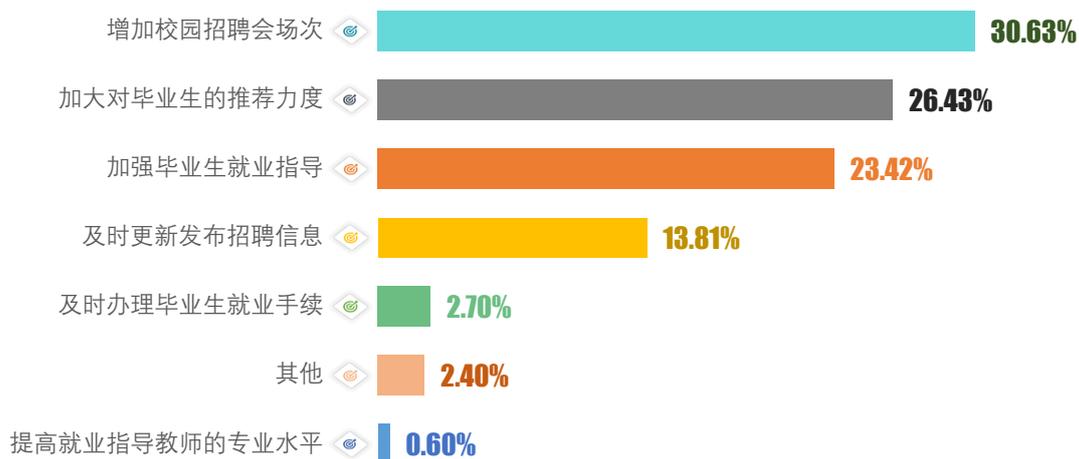


图 7-24 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位认为高校对人才培养高度认可，满意度高达 98.50%。其中，“非常满意”占比 30.93%，“比较满意”占比 58.26%，“一般”占比 9.31%。详见下图。

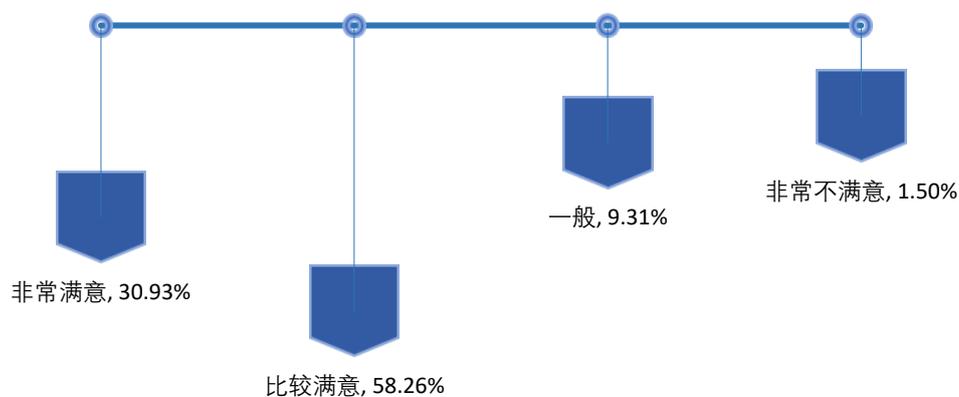


图 7-25 用人单位对高校人才培养的评价

（四）对高校人才培养的反馈

用人单位认为高校需要重点加强的有“职业素质的培养”（33.03%）、“专业知识的传授”（29.73%）和“交际能力的培养”（12.91%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，加强毕业生职业素质的培养和专业知识的传授，关注毕业生交际能力的培养，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

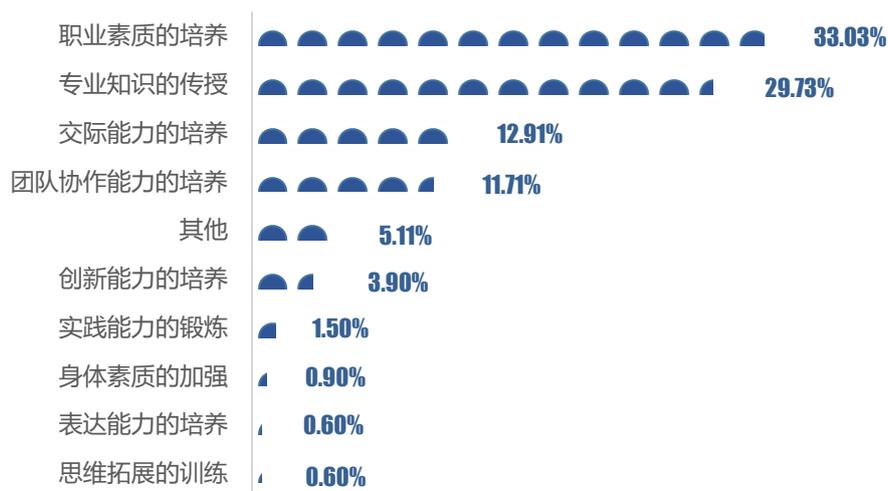


图 7-26 用人单位对高校人才培养的反馈

第八章 2020 届本科毕业生教育教学反馈

一、总结

(一) 本科毕业生就业率保持总体稳定

截至 2020 年 8 月 31 日, 2020 届本科毕业生已就业 4058 人, 总体就业率为 78.60%, 位列全省本科高校前列。

从毕业生毕业去向构成来看, 学校 2020 届本科毕业生以“协议和合同就业”为主, 占比 42.73%; 其次是“升学和出国、出境”, 占比 29.69%。

2020 届本科毕业生协议和合同就业率 42.73%, 升学(含出国、出境)率 29.69%, 待就业率 13.33%, 暂不就业率 8.08%, 灵活就业率 5.23%, 创业率 0.95%。

分性别来看, 2020 届本科毕业生中, 男性毕业生共 2708 人, 已就业 2165 人, 就业率为 79.95%; 女性毕业生共 2455 人, 已就业 1893 人, 就业率为 77.11%。

分学院看, 2020 届 14 个学院中, 动物科学技术学院、农学院、计算机与信息工程学院、食品科学与工程学院、理学院就业率较高, 分别为 87.98%、82.61%、81.28%、80.21%、80.00%。

分专业看, 水产养殖学专业毕业生就业率最高, 达到 94.12%; 其次是环境工程专业, 就业率为 93.02%; 再次是动物科学专业, 就业率为 88.35%。

总体来看, 虽然新冠肺炎疫情对毕业生就业造成了一定影响, 但在学校、毕业生的共同努力下, 2020 届本科毕业生就业率虽略有下降, 但仍保持在 78.00% 以上, 顺利完成教育部不低于 70% 的就业目标, 确保排位“稳中有进的目标”。

(二) 本科毕业生就业质量较高

一方面, 从就业数据来看, 学校高度重视大学生考研, 把考研作为营造良好学风校风、提升学生就业质量的重要途径, 学校 2020 届毕业生升学和出国、出境人数达 1533 人, 升学率(含出国、出境)为 29.69%, 比全省 16.87% 的升学率高出 12.82 个百分点, 其中, 涉农优势学科升学率均超 40.00%, 动科院升学率近 50.00%, 国土院环工班考研升学达 67.44%, 农学院惟义实验班考研升学率达 95.00% 以上。选择国内继续深造的毕业生所在院校类型为国内双一流建设高校的,

占比为 32.65%；所在院校类型为国内重点本科院校的，占比为 37.28%。

学校高度重视毕业生的思想引领，把培养“一懂两爱”新时代“三农”人才作为奋斗目标，积极帮助毕业生转变就业观念，增强使命担当，倡导“国家有政策、三农有需要、就业有品味、成长有通道”的美好发展愿景，积极引领学生下基层、到农村，为决胜决战脱贫攻坚建功立业。学校 2020 届毕业生到基层项目就业 96 人，西部计划岗位 29 人，相关宣传引导工作取得了明显成效。

学校大力开展征兵宣传，积极组织开展毕业生应征入伍宣传周、优秀士官报告会等活动，大力实施国防意识教育，帮助学生了解入伍政策，吸引毕业生参军报国应征入伍录用共计 66 人，全校超额完成 28 人。

学校在促进毕业生留赣就业方面发挥了积极作用，2020 届本科毕业生就业地域主要为江西省，占比为 39.55%。近四成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，充分体现了学校重点为本地培养人才，同时辐射全国的定位，毕业生留赣就业情况较好，学校为本地经济社会发展提供了有力的人才支撑。

另一方面，从调研数据来看，本科毕业生就业所在产业类型分布广泛，其中在第一产业（农、林、牧、渔业）就业的占比 30.13%；在第二产业就业的占比 30.90%；在第三产业就业的占比 38.97%。值得关注的是毕业生在高端装备制造产业就业的占比为 10.90%，在新能源产业就业的占比 6.50%，在新材料产业就业的占比为 6.46%。2020 届毕业生积极投身国家战略性新兴产业，为服务国家战略产业发展作出了贡献。

调研数据显示，除去不可分析的其他，本科毕业生在上市公司就业的比例为 22.85%，在中国 500 强就业的比例为 13.22%，在世界 500 强就业的比例为 11.95%，在高新企业就业的比例为 11.80%。说明毕业生的能力较强、素质较高，学校在毕业生人才培养方面颇有成效。

调研数据显示，2020 届本科毕业生就业现状满意度为 95.51%，毕业生就业现状满意度总体来说较高。毕业生工作与专业相关度为 75.44%，总体工作与理想职业一致性为 88.26%，91.43%的就业单位为本科毕业生提供了相应的福利保障。2020 届本科毕业生总体工作稳定度较高，为 95.32%。本科毕业生对用人单位的综合满意度为 94.41%。

新冠肺炎疫情对 2020 届毕业生就业造成了一定影响，但毕业生总体就业情

况良好，说明在学校的积极应对下，在老师学生的全力以赴下，在用人单位的通力配合下，2020 届毕业生就业质量得到了保障。

（三）困难生就业帮扶卓有成效

学校党委高度重视困难毕业生就业工作，建立“一对一”帮扶兜底机制，按照“需帮尽帮、应帮必帮”帮扶总要求，对建档立卡贫困生、湖北籍毕业生、52 个未摘帽贫困县生源毕业生的未就业帮扶工作实现一人一策，因人施策，帮扶全覆盖。校领导亲自挂帅，以身示范，深入联系学院调研就业工作，主动认领了帮扶对象，解决学院及重点毕业生群体的就业困难，助力他们顺利高质量就业。机关党委各支部闻令而动、及时响应、拿出实招，帮扶联系班级有就业意愿还未就业毕业生 653 人实现顺利就业。各学院全面落实人盯人、人帮人措施，其中，建档立卡人数为 189 人，有就业意愿建档立卡就业人数 176 人，有就业意愿建档立卡就业率为 100.00%，圆满完成省委既定目标；湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数为 120 人，有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县人数 97 人，有就业意向湖北籍及 52 未摘帽贫困县率为 96.91%，圆满完成教育部既定目标。

（四）用人单位对毕业生及学校评价较高

调研数据显示，用人单位对 2020 届本科毕业生的总体评价很高，满意度为 97.30%，用人单位对毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、专业水平、职业能力和职业发展潜力评价较高，满意度均达到 100.00%。

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度高达 99.10%。用人单位认为高校对人才培养高度认可，满意度高达 98.50%。

用人单位对毕业生及学校评价均较高，一方面说明学校人才培养工作和就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

二、建议

（一）抓专业建设，进一步优化本科专业结构

分专业来看，水产养殖学专业毕业生就业率最高，达到 94.12%；其次是环境

工程专业，就业率为 93.02%；再次是动物科学专业，就业率为 88.35%。就业率较低的专业为城乡规划(60.53%)，土地资源管理(61.36%)，管理科学(65.22%)。

当前我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，深化供给侧结构性改革、提高全要素生产率，离不开人才的支撑。积极适应市场需求，形成就业与招生计划、人才培养联动机制，促进高校毕业生多渠道就业创业，实现更高质量和更充分就业，是高等教育主动适应国家经济社会发展需要、提高高校人才培养质量的重要工作。作为以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的有特色高水平大学，学校应守住优势，坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本，以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的中国特色、世界水平的一流专业为目标，切实提高专业建设与社会需求的适应度，提高学生和社会的满意度。

学校应改进完善招生计划分配方式，制定专业建设与调整规划，建立盘活专业存量、有进有出的专业增减机制，构建与高校办学定位和办学特色相匹配的专业体系，同时进一步优化招生计划动态调整机制，动态调整区域间、培养单位间和学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。

（二）抓人才培养，着力提高毕业生就业质量

调研数据显示，2020 届本科毕业生工作与专业相关度为 75.44%。在用人单位毕业生离职情况调研中，调研数据显示，仅有 2.40%的毕业生是主动解约的。从毕业生工作与专业相关度和毕业生离职情况来看，毕业生就业质量仍有一定提升空间。

人才培养质量是有效实现毕业生高质量充分就业的基本前提。学校应重点抓好人才培养质量，构建高水平人才培养体系，立足学校自身办学定位，凝练学科发展方向，突出学科建设重点，创新学科组织模式，打造更多学科高峰，带动学校发挥优势、办出特色，以高水平学科建设支撑高质量人才培养。学校应更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生表达沟通能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，使其具备发现问题、分析问题、创设问题、解决复杂问题的综合能力，能够适应未来挑战和变化。学校应始终坚持把学生成长成才作为出发点和落脚点，坚持以教学为中心，改善薄弱环

节，补齐教育短板，全面提升学生综合素质，提升毕业生工作与专业相关度，提升毕业生就业竞争力，提升毕业生就业质量。

（三）抓观念转变，引导毕业生深入基层就业

2020 届本科毕业生就业地区主要在东部地区，占比为 49.72%。江西省所在的中部地区就业人数达 1071 人，占比 45.67%，与东部地区接近。到西部和东北地区就业的毕业生较少。

调研数据显示，本科毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为省会城市（65.41%）、直辖市（14.49%）、地级城市（13.12%）、县级城市（3.56%）、其他（3.42%）。本科毕业生期望就业单位类型集中在国有企业、事业单位和党政机关，占比分别为 29.09%、27.80%和 20.82%。2020 届本科毕业生未就业的原因较多，其中有 94.21%的毕业生均有就业意愿，包含拟参加公招考试、拟升学、求职中等。

不难看出，东部发达地区和大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力，毕业生择业仍然青睐工作稳定性较高的党政机关、事业单位，部分毕业生宁愿选择在家准备公务员、事业单位招考甚至待业，也不愿到企业就业创业。新生代毕业生就业选择更加多元，就业期望不断提升，“慢就业”现象凸显，毕业生观念需要进一步转变。

随着毕业生就业形势的不断变化、社会对大学生要求的不断提高以及大学生在就业过程中的主体意识进一步增强，就业指导在毕业生就业工作中的重要性愈发突出。学校应切实关注毕业生的择业目标和就业观念，更加深入细致地做好思想引领工作。

一是聚焦课程改革，转变学生就业观念。加强大学生职业发展生涯规划教育，推进大学生就业的课程试点改革，建立学校大学生就业创业指导专家库，打造大学生就业创业指导“名师金课”，适当聘请知名企业总经理、人力资源总监，特别是优秀校友和大学生职业生涯规划师等专家为学生上课，帮助学生提早准确认识自我、认清就业形势和职业环境，调整就业预期，找准职业定位，转变就业观念。积极组织开展“大学生职业发展教育活动月”等活动，举办各类就业典型案例大赛、生涯人物访谈比赛、职场精英挑战赛、生涯人物访谈比赛、就业形象大

使比赛、个人简历制作比赛等活动，全程提前提升学生就业意识，提高学生的就业能力和竞争水平。

二是聚焦思想引领，服务国家建功基层。把毕业生就业作为立德树人的一个重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的主题教育活动，通过就业形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人的理想追求有机的融入国家现代化建设的新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域去就业。努力推进“西部计划”等国家和地方基层就业项目；积极组织开展毕业生应征入伍宣传周、优秀士官报告会等活动，大力实施国防意识教育，帮助学生了解入伍政策，吸引毕业生参军报国；同时，加强省情教育，广泛宣传全省以及各设区市的留赣就业创业引才政策，营造毕业生学在江西、干在江西、创业在江西的良好氛围。

（四）抓就业服务，着力开辟毕业生就业市场

调研数据显示，本科毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”“面试指导与训练”“信息提供与发布”是最需要加强的。用人单位对学校就业服务工作的建议主要有“增加校园招聘会场次”（30.63%）、“加大对毕业生的推荐力度”（26.43%）、“加强毕业生就业指导”（23.42%）等。

学校应根据毕业生和用人单位反馈，进一步加强毕业生就业指导，推进精准就业指导服务。

一是创新引领，提升服务质量。力争实现教研室博士人才引进零的突破，积极推进学院专职就业辅导员的配备和就业指导服务辅导员工作室组建工作，为研究和破解新形势下就业工作出现新情况、新问题提供人才和团队支撑。把就业骨干教师培训纳入学校人才培养的重要内容，积极聘请校外专家对教研室老师进行业务培训，提升就业队伍指导和服务学生的能力、水平。积极完善信息化就业服务平台的功能，尽量实现数据多跑腿，学生少跑路，为学生提供“最多跑一次”的就业指导服务。建立用人单位招聘黑名单制度，定期向学生及时发布警示提醒的信息，确保学生平安就业。

二是搭好平台，精准开发就业市场。积极与省内、沿海地区、经济发达地区人社部门、人才服务中心、行业企业、各级经济开发区、高新园区以及各地校友

会、商会加强对接，广泛汇聚就业创业的资源，激发校企校地合作的活力，形成稳固的“基地+就业”的新模式。努力提升入校企业的招聘质量，积极甄选上市公司、国内国际 500 强企业、行业 10 强、龙头企业等，建立优质企业资源库，积极组织举办重点省份、重点城市、重点行业、中小微企业、在赣在昌企业、校友企业、区域性、行业性供需招聘活动。继续完善“智慧”就业平台，开辟政策性和市场性岗位、留赣和留昌就业招聘专栏，实现就业信息一网可查、精准投放、人岗匹配，还要做两手准备，要及时根据疫情防控的形势，拿出切实可行的办法。积极挖掘平台经济、共享经济、数字经济等新业态的就业机会，引导毕业生到战略性新兴产业就业创业。